



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ № 970

25 жовтня 2024 р.

58 сесія 8 скликання

**Про хід виконання Програми розвитку туризму у Вінницькій області
на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням 45 сесії обласної Ради
7 скликання від 24 вересня 2020 року № 978 у 2023 році
та 9 місяців 2024 року**

Відповідно до статті 143 Конституції України, статті 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 2, 3, 13, 17, 18, 34, 35 Закону України «Про місцеві адміністрації», частини 2 статті 9 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», рішення 47 сесії обласної Ради 8 скликання від 29 грудня 2023 року № 728 «Про план роботи обласної Ради 8 скликання на 2024 рік», враховуючи висновок постійної комісії обласної Ради з питань освіти, релігії, культури, молоді та спорту, обласна Рада **ВИРІШИЛА:**

1. Інформацію про хід виконання Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням 45 сесії обласної Ради 7 скликання від 24 вересня 2020 року № 978 у 2023 році та 9 місяців 2024 року взяти до відома.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної Ради питань освіти, релігії, культури, молоді та спорту (Замкова Н. Л.).

Голова обласної Ради

В. СОКОЛОВИЙ

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021-2027 РОКИ
за 2023 рік**

Найменування головного розпорядника коштів програми: Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Найменування відповідального виконавця програми: Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Найменування програми, дата і номер рішення обласної Ради про її затвердження

Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки, затверджена рішенням 45 сесії обласної Ради 7 скликання від 24.09.2020 року № 978

№ з/п	Заплановані заходи		Фактично проведені заходи	
	Назва, зміст заходу/напрямок діяльності	Запланований результат	Назва, зміст заходу/ напрям діяльності	Досягнуті результати
2023 рік				
1	Організація регіональних форумів, виставок та конференцій.	Підвищення туристичного іміджу Вінницького регіону та промоція туристичного потенціалу.	Підсумкова конференція ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» в рамках проекту «Парламент для села: представництво заради розбудови України».	Взято участь в організації проведення підсумкової конференції в рамках проекту «Парламент для села: представництво заради розбудови України». Учасники конференції визначили перспективи розвитку сільського зеленого туризму, проблематику створення заповідних зон та надали пропозиції до проекту закону України «Про туризм», зокрема в частині сільського зеленого туризму.
2	Організація та проведення виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури для формування нових туристичних маршрутів.	Промоція туристичного потенціалу області.	Організовано та проведено виїзні обстеження об'єктів туристичної інфраструктури територіальних громад Вінницького, Жмеринського, Тульчинського та Могилів-Подільського районів області.	В ході робочих поїздок спільно з представниками громад визначено промоційні заходи, перспективи розвитку сфери туризму в громадах та відвідано туристичні об'єкти.
3	Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, промоакцій та майстер-класів на туристичних	Промоція туристичного потенціалу області.	1) Спільно з туристичними операторами проведено роботу з підготовки нових туристичних маршрутів в рамках Всеукраїнського проекту «Надихнись Україною!», екскурсійних заходів для	1) Розроблено історико-патріотичні маршрути «Колоритне Поділля», «Подорож до витинанки» та «Шляхами видатних людей». З метою їх

	об'єктах Вінниччини та інших заходів.		населення області та вимушено переміщених осіб, які перебувають на території регіону у зв'язку з воєнними діями на території України. 2) На базі обласного туристично-інформаційного центру організовано ряд промоційних заходів, які включали проведення майстер-класів, інтерактивних атракцій та екскурсій в Подільському зоопарку.	організації проведено роботу з туристичними операторами області, екскурсостодами та територіальними громадами. Відбулися три екскурсії та проведено три майстер-класи у квітні та травні 2023 року. Участь в них взяли понад 100 осіб. 2) Здійснено промоцію туристичного потенціалу області.
4	Підготовка та проведення прес- та інфо- турів по визначених маршрутах.	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках через представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону.	Взято участь у підготовці та проведенні прес-туру туристичним маршрутом «Шляхами Трипільської праматері» для екскурсостодів, туropераторів, блогерів та представників ЗМІ.	Представлено туристичний потенціал області учасникам прес-туру.
5	Ребрендинг та подальше просування туристичного бренду області.	Промоція туристичного потенціалу області.	Проведення роботи з оновлення туристичного бренду Вінниччини.	Проводиться робота з оновлення туристичного бренду Вінниччини.
6	Підготовка, розробка, створення та розповсюдження поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів.	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями.	Проведення роботи з підготовки матеріалів для виготовлення промоційних буклетів, брошур, роздаткового матеріалу тощо.	Оновлено інформацію про туристичні об'єкти в області
7	Організація та проведення заходів (тренінгів, воркшопів, стартапів, семінарів) щодо застосування міжнародних стандартів у сфері туризму та підвищення якості підготовки фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агроосель, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу).	Підвищення рівня обізнаності територіальних громад області щодо власних можливостей в розвитку туристичної сфери на власній території та регіону в цілому та надання якісних послуг потенційним туристам Вінниччини Налагодження співпраці між територіальними громадами, бізнесом та владою.	Публічна консультація ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» проєкт «Парламент для села: представництво заради розбудови України».	Прийнято участь в організації проведення семінарів із питань розвитку сільського туризму та публічних консультацій ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» проєкт «Парламент для села: представництво заради розбудови України» у м. Хмільник, м. Бар, м. Тульчин та м. Вінниця. Загалом у заходах взяло участь понад 80 осіб.

8	Сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»).	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у туристичній та науковій сферах.	Збір інформації та проведення підготовки документів для проекту.	Визначення першочергових заходів, враховуючи дорожню карту, сприяння розвитку зеленого туризму навколо туристичного об'єкту.
9	Модернізація, обслуговування наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччина туристична.	Промоція туристичного потенціалу області.	На соціальних сторінках в мережі Інтернет проводиться популяризація туристичної галузі Вінниччини та регулярно готуються інформаційні матеріали про привабливі туристичні об'єкти області.	Проведено промоцію туристичного потенціалу області шляхом публікації понад 80 статей про туристичні: об'єкти, маршрути, події та туристичну інфраструктуру Вінниччини.
10	Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів.	Підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг, збільшення туристичних потоків на територію області через покращення системи дорожнього сполучення.	Проведення роботи з ДП «Вінницький облавтодор» щодо встановлення дорожніх інформаційних знаків .	Проведено перемовини щодо встановлення дорожніх інформаційних знаків за маршрутами руху туристів до туристичних об'єктів.
11	Створення та функціонування мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦів) та візит-центрів.	Створення мережі регіональних туристично-інформаційних центрів на території області (забезпечення функціонування ТІЦів у курортно-рекреаційних зонах області та у районах та містах перспективного туристичного розвитку).	1) Відновлення роботи обласного ТІЦ на базі вхідної групи Подільського зоопарку та співпраця з ТІЦ територіальних громад. 2) Подання на розгляд для Каталогу проектних ідей форми «Створення туристично-інформаційних центрів в громадах області».	1) Діючі ТІЦ розповсюджують інформацію про туристичні об'єкти області, маршрути, екскурсії, заплановані ярмарки, фестивалі та інші атракції. Надають консультації і довідкову інформацію про наявні туристичні послуги і туристичну інфраструктуру. 2) Для Каталогу проектних ідей заповнено та подано на розгляд форму «Створення туристично-інформаційних центрів в громадах області» з метою отримання гранту для створення мережі ТІЦ в області.
12	Проведення тренінгів семінарів, круглих столів (в тому числі в on-line режимі) з питань модернізації туристичної інфраструктури та впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій відповідно до міжнародних стандартів.	Покращення туристичної інфраструктури.	Проведення збору інформації для виконання даних заходів	Проводиться збір інформації щодо стану туристичної інфраструктури та впорядкування територій, прилеглих до туристичних об'єктів.

13	Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс».	Розвиток інфраструктури, покращення якості туристичних послуг, збільшення кількості відвідувачів.	Облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс».	Здійснюється облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс», зокрема будівництво вольєрів для тигра та ягуара.
14	Сприяти всебічному розвитку та облаштуванню туристичної інфраструктури історико-культурних місць.	Відтворення епохи українського козацтва та героїчних подій національно-визвольної війни українського народу під проводом Богдана Хмельницького на території Вінниччини.	Сприяння розвитку та облаштування туристичної інфраструктури.	Проводиться збір інформації щодо облаштування туристичної інфраструктури.
15	Сприяння облаштуванню та всебічному розвитку Парку української слави гідрологічного заказника місцевого значення «Зелені криниці» на території Левківської сільської ради (с. Ординці Погребищенського району).	Збереження сакральної пам'ятки природи та історії українського народу, яка має всеукраїнське значення.	Моніторинг стану гідрологічного заказника «Зелені криниці».	Проведення моніторингу стану гідрологічного заказника «Зелені криниці».
16	Участь та проведення міжнародних/всеукраїнських форумів, конференцій, тренінгів та інших заходів за напрямом креативних індустрій.	Підвищення рівня обізнаності за напрямом креативних індустрій фахівців у сфері туризму Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту на основі поліпшення обслуговування вітчизняних та іноземних туристів якісними туристичними послугами.	1) Взято участь в організації проведення міжнародного туристично-економічного форуму «Туристичними шляхами Українського Поділля 2023», який відбувся в м. Тульчин. 2) Взято участь у I Національному туристичному саміті, який відбувся в м. Чернівці. 3) Моніторинг та збір інформації для проведення в подальшому даних заходів.	1) В рамках проведення форуму учасникам представлено проєкти жителів і ВПО Вінниччини, Кіровоградщини, Хмельниччини та Черкащини спрямовані на розвиток сфери туризму. 2) Учасники заходу отримали можливість обміну досвідом розвитку сфери туризму з ісландськими та грецькими партнерами. 3) Проведення моніторингу інформації щодо подальшої участі в даних заходах.
17	Сприяння розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригодницького, екологічного туризму.	Проведення на території області різноманітних заходів, в тому числі і міжнародних, форумів, спортивних змагань і чемпіонатів, що дасть змогу створити імідж ділового туристичного регіону.	Проведення ряду заходів для сприяння розвитку в області нових видів туризму.	Взято участь в проведенні навчання для представників територіальних громад, зелених садиб та інших учасників, щодо створення гостинних садиб та вдосконалення їх діяльності. Проводиться співпраця з ТГ, об'єктами активного відпочинку

		Активні способи відпочинку на природі, мають на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми та досягнення спортивних результатів.		з метою розвитку нових видів туризму.
18	Розвиток гастротуризму та кулінарного туризму: сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родзинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях Вінницької області.	Гастротуризм в усьому світі стає дуже популярним. Він може стати ще однією складовою привабливості Вінниччини з огляду на етнографічно-івентивні ресурси нашого регіону.	Збір інформації та проведення ряду заходів, які сприятимуть розвитку гастрономічному та кулінарному туризму в регіоні.	Проведено збір та висвітлення інформації по гастроцікавинках нашого регіону на інтернет-ресурсах.
19	Створення «гарячої» телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги.	Забезпечення негайного реагування на скарги туристів та вирішення проблемних питань.	Прийом звернень та скарг туристів. Проведення моніторингу та збору інформації для розробки засад та методів необхідних для створення «гарячої лінії».	Приймаються скарги і звернення від туристів на номер стаціонарного телефону відділу розвитку туризму ДМСРР ОВА та надаються консультації. У 2023 році скарг з питань туризму не надходило.
20	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставкових та презентаційних заходах.	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках.	Державному агентству розвитку туризму надається інформація про туристичні об'єкти області, маршрути, екскурсії, заплановані ярмарки та атракції для розповсюдження на виставках.	Представлення туристичної інформації про область на виставках та презентаційних заходах.
21	Організація транслявання презентаційних матеріалів, промо-роликів про Вінниччину туристичну у соціальних мережах, в засобах масової інформації України та/або світу.	Просування презентаційних матеріалів про Вінниччину туристичну (в т.ч. іноземними мовами) для ознайомлення з ними потенційними туристами як з України так і з усього світу.	Збір та створення інформації і матеріалів для проведення даних заходів.	Розміщено промоційні ролики і презентаційні матеріали на сторінках соціальних мереж та сайті ДМСРР ОВА.
22	Проведення екскурсій для малозабезпечених верств населення, забезпечення розвитку туристично-екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями.	Популяризація туристичного потенціалу області серед дітей та молоді, сприяння патріотичному вихованню.	1) Розроблено та проведено екскурсійну програму «Святкова подорож до Подільського чарівника» для вихованців комунального закладу «Вінницький обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей» 2) Розроблення нових маршрутів з урахуванням можливостей всіх категорій населення.	1) Вихованці комунального закладу «Вінницький обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей» взяли участь у екскурсії Подільським зоопарком, пізнавальних майстер-класах і конкурсах та відвідали садибу Подільського чарівника.

				2) Здійснюється розроблення нових туристичних маршрутів з урахуванням можливостей всіх категорій населення.
23	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні.	Промоція туристичних об'єктів та популяризація туризму в області.	Підготовка матеріалів для проведення заходів по відзначенню Всесвітнього дня туризму.	Підготовлено та висвітлено інформацію про досягнення осіб, які зробили значний внесок у розвиток сфери туризму в області та проведено нагородження грамотами ДМСРР ОВА.
24	Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму.	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму.	1) Участь у проєкті регіонального розвитку «Підтримка розвитку сільського зеленого агротуризму». 2) Спільно з ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» організовано семінари та підсумкову конференцію щодо розвитку сільського зеленого та агротуризму.	1) Заповнено форму технічного завдання та подано на розгляд. 2) Учасники заходів визначили шляхи розвитку сільського зеленого туризму та створення відповідних туристичних продуктів.
25	Формування програм перебування туриста в області, в тому числі сезонних.	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму та промоція нових туристичних продуктів у рекламних турах.	1) Співпраця з міжнародними організаціями у сфері туризму рамках міжнародного туристично-економічного форуму «Туристичними шляхами Українського Поділля 2023». 2) Розроблення маршрутів по різних туристичних об'єктах області.	1) Територіальними громадами області підписано Меморандум про створення Асоціації та управляючої компанії агротуристичного кластеру «Шляхами Трипільської праматері». Даний проєкт передбачає створення транскордонного туристичного маршруту який планується прокласти територією України, Республіки Молдова та Румунії. 2) Проводиться збір інформації про туристичні об'єкти, їх графіка роботи з метою орієнтування туриста.

Заступник голови обласної Ради



Ігор ІВАСІЮК

3. Аналітичний описовий звіт щодо:

3.1 Додаткових заходів не передбачених програмою.

Додаткові заходи, не передбачені Програмою, не проводилися.

3.2 Стану фінансування з описом запланованих та фактичних джерел і обсягів фінансування у відповідному періоді

В рамках виконання плану заходів Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки в обласному бюджеті на 2023 рік було передбачено виділення коштів в сумі 2 110 тис. грн. На реалізацію заходів Програми на 2023 рік фактично виділено 545 тис. грн, з них використано 434,229 тис. грн або 80%. Сума надходжень до місцевих бюджетів від туристичного збору в області за 2023 рік складає 3897,4 тис. грн, що на 25,4% більше у порівнянні з попереднім роком.

3.3. Результатів реалізації програми та порівняння фактичних значень індикаторів (показників) оцінки результативності реалізації плану заходів з їх прогнозованим значенням у відповідному періоді.

Для максимального висвітлення інформації та промоції туристичного потенціалу Вінниччини, відновлено роботу обласного туристично-інформаційного центру та ініційовано створення і функціонування мережі регіональних туристично-інформаційних і візит-центрів в територіальних громадах області.

Створені туристично-інформаційні центри розповсюджують інформацію про туристичні об'єкти області, маршрути, екскурсії, заплановані ярмарки, фестивалі та інші атракції. Надають консультації і довідкову інформацію про наявні туристичні послуги і туристичну інфраструктуру.

Крім того, на базі обласного туристично-інформаційного центру організовано ряд промоційних заходів спрямованих на збільшення туристичних потоків в області, які включали проведення майстер-класів, інтерактивних атракцій та екскурсій в Подільському зоопарку.

Для формування нових туристичних маршрутів проведено виїзні обстеження об'єктів туристичної інфраструктури територіальних громад Вінницького, Жмеринського, Тульчинського і Могилів-Подільського районів, під час яких з представниками громад обговорено поточну ситуацію в сфері туризму та визначено подальші шляхи розвитку туристичних об'єктів, локацій, дестинацій, «туристичних магнітів» і туристичної інфраструктури загалом.

Обласною військовою адміністрацією спільно з ГО «Подільська асоціація гідів та екскурсіводів» розроблено ряд історико-патріотичних маршрутів: «Колоритне Поділля», «Подорож до витинанки», «Шляхами видатних людей». В трьох екскурсіях, що відбулися за вказаними маршрутами взяли участь понад 100 осіб.

Розроблено та проведено екскурсійну програму «Святкова подорож до Подільського чарівника», в ході якої вихованці комунального закладу «Вінницький обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей» взяли участь у пізнавальних майстер-класах, конкурсах, екскурсії в Подільський зоопарк та відвідали садибу Подільського чарівника.

В рамках проекту ПРООН «Посилене партнерство для сталого відновлення» підготовлено проєктні заявки для формування Каталогу проєктних ідей Вінницької області, зокрема таких як: «Створення туристично-інформаційних центрів», «Медичний туризм: Подільський медико-реабілітаційний кластер», «Створення центру відновлення та реабілітації на базі Подільського зоопарку».

Взято участь в організації та проведенні серії публічних консультацій та підсумкової конференції ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» в рамках грантової програми «Громадяни й парламент: демократичне представництво та ефективна взаємодія в умовах воєнного часу» проєкту «Парламент для села: представництво заради розбудови України» за участі представників територіальних громад та працівників сфери туризму області.

Організовано та проведено семінар з питань розвитку сільського зеленого туризму на Поділлі для представників територіальних громад області та власників зелених садіб.

Успішними прикладами розвитку зеленого туризму в області є наступні садиби: «Подільська родина», «Квітуча оселя», «Сім'я» та «Катерина». На території зелених садіб створено музеї, проводяться майстер-класи різноманітні заходи та активності участь в яких беруть як мешканці громад, так і внутрішньо переміщені особи.

Крім того, у 2023 році в області відкрито ряд заміських комплексів відпочинку, зокрема «RICH PARK», «Palma Club Resort», «Памуккале» та «Lastivka» на території яких розміщено, готельні будиночки, альтанки, басейни з підігрівом, гарячі чани, сауни, зони відпочинку спортивні та дитячі майданчики, а також пропонуються авторські страви.

Проводиться облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку, зокрема будівництво вольєрів для тигра та ягуара евакуйованих з Одеської області.

Спільно з Тульчинською міською радою та громадською організацією «Агенція регіонального розвитку Таврійського об'єднання територіальних громад» організовано проведення міжнародного туристично-економічного форуму «Туристичними шляхами Українського Поділля 2023» та прес-туру новим туристичним маршрутом «Шляхами Трипільської праматері».

Всього на захід прибули понад 120 учасників серед яких були представники Державного агентства розвитку туризму, обласних військових адміністрацій, обласних рад і територіальних громад, а також громадські організації, екскурсоводи, експерти з туризму та інші зацікавлені сторони.

В ході форуму обговорено проблематику розвитку туризму в Україні та методологію розбудови економіки громад під час війни. Спікери висвітлили перспективи застосування кластерної моделі розвитку туристичних дестинацій і підтримку бізнесу в сфері агротуризму.

Крім того, на заході представлено туристичні маршрути і об'єкти Вінницької та сусідніх областей, а також проекти жителів і ВПО Кіровоградщини, Хмельниччини, Черкащини та Вінниччини спрямовані на розвиток сфери туризму.

За результатами форуму ГО «Агенція регіонального розвитку Таврійського об'єднання територіальних громад», ГО «GRAPP Moldova» та територіальними громадами підписано Меморандум по створенню Асоціації та управляючої компанії агротуристичного кластеру «Шляхами Трипільської Праматері».

Взято участь у I Національному туристичному саміті, який відбувся в м. Чернівці 12-13 грудня 2023 року.

В ході саміту визначено шляхи інтеграції України в європейський туристичний простір, питання формування унікальних туристичних дестинацій та стратегію роботи з внутрішніми і міжнародними туристами. На дискусійних панелях висвітлено напрямки розвитку сфери туризму в умовах воєнного стану і представлено туристичні маршрути сучасної історії України. Учасники заходу отримали можливість обміну досвідом у сфері туризму з ісландськими та грецькими партнерами.

На сторінках в соціальній мережі Facebook: «Туризм Вінниччини» і «Туристично-інформаційний центр» проводиться популяризація туристичної галузі Вінниччини та регулярно публікуються інформації про привабливі туристичні об'єкти і події в області.

3.4. Проблемних питань, зовнішніх та внутрішніх факторів, що мали вплив на виконання плану заходів (з поясненням причини виникнення проблемних питань та пропозицій щодо шляхів їх вирішення).

Серед зовнішніх факторів, які суттєво впливають на виконання програми є вчинення прямої військової агресії російської федерації по відношенню до держави Україна. Цей фактор має безпосередній вплив на використання фінансового ресурсу для реалізації Програми.

3.5. Висновки та пропозиції щодо:

- впливу реалізації програми на динаміку основних показників соціально-економічного розвитку регіону;

- доцільності продовження виконання програм;

Уточнення індикаторів (показників) оцінки результативності реалізації плану заходів, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання.

Відсутні.

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021-2027 РОКИ
за 9 місяців 2024 року**

Найменування головного розпорядника коштів програми: Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Найменування відповідального виконавця програми: Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Найменування програми, дата і номер рішення обласної Ради про її затвердження

Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки, затверджена рішенням 45 сесії обласної Ради 7 скликання від 24.09.2020 року № 978

№ з/п	Заплановані заходи		Фактично проведені заходи	
	Назва, зміст заходу/напрямок діяльності	Запланований результат	Назва, зміст заходу/ напрям діяльності	Досягнуті результати
9 місяців 2024 року				
1	Участь та проведення міжнародних/всеукраїнських форумів, конференцій, тренінгів та інших заходів за напрямом креативних індустрій	Підвищення туристичного іміджу Вінницького регіону та промоція туристичного потенціалу, як в Україні, так і за її межами.	1) Стратегічна сесія громад та проєктних менеджерів агротуристичного кластеру «Шляхами Трипільської Праматері» в м. Вінниця. 2) Представлення туристичного потенціалу області на міжнародних форумах та інших міжнародних заходах. 3) Участь у міжрегіональному форумі «Культура та креативні індустрії для сталого регіонального розвитку», м. Вінниця. 4) Хакатон, проведений громадською організацією «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в	1) Взято участь в організації стратегічної сесії в ході якої визначено проблематику розвитку сфери туризму та напрацьовано заходи спрямовані на розвиток агротуристичного кластеру «Шляхами трипільської праматері». 2) З метою популяризації туристичного потенціалу Вінниччини ДАРТУ надано інформацію про туристичні об'єкти та маршрути області з урахуванням принципу забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», а також внесено пропозиції щодо розширення

			<p>Україні» який відбувся 19 липня 2024 року в м. Шаргород.</p> <p>5) Конференція «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення», організована Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України, яка відбулась 25 липня 2024 року у місті Київ.</p> <p>6) Тренінг «Як зробити заклад доступним для всіх», який відбувся 30 червня 2024 року в обласному молодіжному центрі «Квадрат», організований Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.</p> <p>7) Підсумкова онлайн-конференція по проєкту «Парламент для села: правообізнаність сільського населення як інструмент впливу на прийняття рішень».</p>	<p>переліку «Туристичних магнітів Вінниччини».</p> <p>3) Проведення форуму об'єднало представників культури і креативних індустрій, теоретиків і практиків, управлінців та представників громадськості задля обміну досвідом, інноваційними підходами, практичними рішеннями, ідеями та стратегіями, які сприятимуть використанню культурного та креативного потенціалу для економічного зростання регіонів і громад, підвищення їх рівня конкурентоспроможності та сталого регіонального розвитку загалом.</p> <p>4) Взято участь в організації хакатону громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» який відбулась 19 липня 2024 року в м. Шаргород.</p> <p>5) Взято участь у конференції «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення», організований Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України, яка відбулась 25 липня 2024 року у місті Київ.</p> <p>6) Взято участь у тренінгу «Як зробити заклад доступним для всіх», який відбувся 30 червня 2024 року в обласному молодіжному центрі «Квадрат»,</p>
--	--	--	--	--

				<p>організований Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.</p> <p>7) 21 серпня 2024 року в рамках грантової програми «Громадяни і парламент: демократичне представництво та ефективна взаємодія в умовах воєнного стану» в межах реалізації Програми USAID «РАДА: наступне покоління» взято участь у підсумковій онлайн-конференції по проєкту «Парламент для села: правообізнаність сільського населення як інструмент впливу на прийняття рішень».</p>
2	<p>Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини та інших заходів.</p>	<p>Промоція туристичного потенціалу області.</p>	<p>Організація та участь у заходах спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу області.</p>	<p>В молодіжному центрі «Квадрат» (м. Вінниця) організовано документальну фотовиставку «Подорожуй і пізнавай: Повернути історичну пам'ять», яку проведено з метою популяризації історико-культурної спадщини області часів козацької доби.</p>
3	<p>Підготовка та проведення прес- та інфо- турів по визначених маршрутах.</p>	<p>Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках через представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону.</p>	<p>Розроблення та проведення 13 серпня 2024 року інформаційного промотуру для ветеранів війни туристичним маршрутом «Відновлення шляхами звичаїв і традицій», спрямованого на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів за участю представників медіа.</p>	<p>Маршрути включали пізнавальний, історико-культурний гастрономічний та рекреаційний види туризму. Проведений захід став промоцією туристичних продуктів області спрямованих на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів. Подальше впровадження</p>

			<p>Розроблення та проведення 30 серпня 2024 року інформаційного промотуру серед ветеранів війни туристичними об'єктами області для забезпечення психологічної реабілітації ветеранів війни, спрямованого на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів за участю представників медіа.</p> <p>Інформаційний тур місцями пам'яті, що відбувся 24 серпня 2024 року у Київській області.</p>	<p>маршрутів у діяльність представників туристичного бізнесу сприятиме відновленню відвідувачів даних локацій.</p> <p>Взято участь у інформаційному турі місцями пам'яті, що відбувся 24 серпня 2024 року у Київській області.</p>
4	Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів.	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями.	Проведення роботи з підготовки матеріалів для виготовлення промоційних буклетів, брошур, роздаткового матеріалу тощо.	Проводиться підготовка до проведення заходу.
5	Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс».	Розвиток інфраструктури, покращення якості туристичних послуг, збільшення кількості відвідувачів.	Облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс».	Здійснюється облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс», зокрема збудовано вольєри для тигра та ягуара.
6	Сприяння розвитку гастротуризму та кулінарного туризму в області (проведення заходів щодо сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях регіону)	Гастротуризм в усьому світі стає дуже популярним. Він може стати ще однією складовою привабливості Вінниччини з огляду на етнографічно-івентивні ресурси нашого регіону.	Організація та проведення гастротуру по туристичним об'єктам Вінниччини для ветеранів війни та представників медіа.	26 вересня в рамках виконання пунктів програми розвитку туризму на 2021-2027 роки у Вінницькій області, а саме сприяння розвитку гастротуризму та кулінарного туризму в області (проведення заходів щодо сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій

				області на туристичних локаціях регіону) проведено гастротур по туристичним об'єктам Вінниччини для ветеранів війни та представників медіа.
7	Організація та проведення екскурсій для дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями.	Популяризація туристичного потенціалу області серед дітей та молоді, сприяння поглибленню їх знань щодо історії пам'яток Вінниччини, звичаїв та традицій регіону..	1) Розроблення та проведення екскурсійну програму «Святкова подорож до Подільського чарівника» для дітей та молоді. 2) Розроблення нових маршрутів з урахуванням потреб всіх категорій населення, зокрема: дітей-сиріт та молоді, осіб з інвалідністю, ветеранів і ветеранок, внутрішньо переміщених осіб тощо.	1) Вихованці комунального закладу «Вінницький обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей» взяли участь у пізнавальних майстер-класах, конкурсах, екскурсії в Подільський зоопарк та відвідали садибу Подільського чарівника. 2) Організовано 2 екскурсійні тури, які відбулися у Вінницькому районі та Жмеринському районах для вихованців Брацлавського спортивного ліцею та Вінницького обласного центру соціально-психологічної реабілітації дітей, які відбулись 06 і 25 червня 2024 року відповідно на туристичних локаціях Вінниччини. За результатами проведеного заходу 43 дитини взяли участь у відновлювальному турі з психологічної реабілітації Жмеринським районом та Вінницьким, відвідавши туристичні родзинки та локації Вінниччини.

Заступник голови обласної Ради

 Ігор ІВАСЮК

3. Аналітичний описовий звіт щодо:

3.1 Додаткових заходів не передбачених програмою.

Додаткові заходи, не передбачені Програмою, не проводилися.

3.2 Стану фінансування з описом запланованих та фактичних джерел і обсягів фінансування у відповідному періоді

В рамках виконання плану заходів Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки в обласному бюджеті на 2024 рік передбачено кошти в сумі 545 тис. грн. На реалізацію заходів Програми на 2024 рік фактично виділено 545 тис. грн, з них використано 419,8 тис. грн або 77%. Сума надходжень до місцевих бюджетів від туристичного збору в області за 9 місяців 2024 року складає 3560,1 тис. грн.

3.3. Результатів реалізації програми та порівняння фактичних значень індикаторів (показників) оцінки результативності реалізації плану заходів з їх прогнозованим значенням у відповідному періоді.

Для максимального висвітлення інформації та промоції туристичного потенціалу Вінниччини, туристично-інформаційні центри, які працюють у Вінницькому, Хмельницькому і Тульчинському районах розповсюджують інформацію про туристичні об'єкти, маршрути, екскурсії, виставки та інші атракції. Такі центри є вкрай важливими та надають консультації і довідкову інформацію про наявні туристичні послуги і туристичну інфраструктуру.

Обласною військовою адміністрацією 11-12 січня 2024 року взято участь в організації Стратегічної сесії громад та проектних менеджерів агротуристичного кластеру «Шляхами Трипільської Праматері» в м. Вінниця.

З метою популяризації туризму серед дітей та молоді 2 лютого 2024 року розроблено та проведено екскурсійну програму «Святкова подорож до Подільського чарівника».

Організовано 2 екскурсійні тури для вихованців Брацлавського спортивного ліцею та Вінницького обласного центру соціально-психологічної реабілітації дітей, які відбулись 06 і 25 червня 2024 року відповідно. Дані маршрути охопили Вінницький та Жмеринський райони. За результатами туристичних поїздок проведено популяризацію туристичного потенціалу області серед дітей та молоді, здійснено оцінку туристичної інфраструктури, туристичних потоків та визначено потреби окремих цільових груп. Також, здійснено аналіз потенціалу відвіданих об'єктів з метою формування туристичних маршрутів для забезпечення психологічної реабілітації ветеранів війни, внутрішньо переміщених осіб та інших верств населення.

Взято участь у дискусіях міжрегіонального форуму «Культура та креативні індустрії для сталого регіонального розвитку», який відбувся 26 червня 2024 року у м. Вінниця. Захід організовано Агенцією регіонального розвитку Вінницької області в рамках підписаного Меморандуму про взаєморозуміння між Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України» UCORD, Вінницькою обласною військовою адміністрацією та Вінницькою обласною Радою.

На форум прибули представники влади, міжнародних неурядових партнерських організацій, культури і креативних індустрій, туристичних організацій, громадськості та профільні експерти з більшості регіонів України.

В 5 панельних дискусіях обговорено широкий спектр питань, який мав на меті сформувати більш чітку картину щодо поліпшення бізнес-клімату для провадження діяльності у сфері креативних індустрій.

У якості спікера в дискусії на тему «Як сформувати екосистему креативного підприємництва в макрорегіоні Поділля» виступила заступниця директора Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку обласної військової адміністрації Вега Кулявець.

Захід стане поштовхом для впровадження нових стратегій та ідей в галузі креативних індустрій, а також сприятиме розвитку туристичного сектору економіки на Вінниччині.

З громадською організацією «Україна Інкогніта» 28 червня 2024 року підписано Меморандум про співпрацю та партнерство, який передбачає реалізацію проектів спрямованих на розвиток туристичного потенціалу області.

З метою збереження культурної спадщини та підготовки до створення нових туристичних маршрутів представники Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку обласної військової адміністрації 29 червня 2024 року взяли участь у толоці в селі Нетребівка Тульчинського району організованої громадською організацією «Україна Інкогніта». Крім того, в ході заходу представниками Департаменту визначено туристичний потенціал об'єктів наявних у Томашпільській територіальній громаді, а також налагоджено співпрацю з місцевими активістами та підприємцями сфери туризму.

потенціал об'єктів наявних у Томашпільській територіальній громаді, а також налагоджено співпрацю з місцевими активістами та підприємцями сфери туризму.

В межах співпраці з громадською організацією «Україна Інкогніта», Музеєм Івана Гончара та Вінницьким обласним молодіжним центром «Квадрат» організовано документальну фотовиставку «Подорожуй і пізнавай: Повернути історичну пам'ять». У день відкриття, 30 червня 2024 року екскурсію фотовиставкою провів Роман Маленков – відомий український краєзнавець, журналіст, член Українського географічного товариства, та співзасновник громадської організації «Україна Інкогніта». В ході екскурсу він висвітлив унікальні історії та традиції козацьких поселень, лицарства козацького і каменотесів XV – XIX століть.

Взято участь в організації хакатону громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні», який відбувся 19 липня 2024 року в м. Шаргород.

Взято участь у конференції «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення», організованій Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України, яка відбулась 25 липня 2024 року у місті Київ.

Взято участь у тренінгу «Як зробити заклад доступним для всіх», який відбувся 30 липня 2024 року в обласному молодіжному центрі «Квадрат», організований Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.

21 серпня 2024 року в рамках грантової програми «Громадяни і парламент: демократичне представництво та ефективна взаємодія в умовах воєнного стану» в межах реалізації Програми USAID «РАДА: наступне покоління» взято участь у підсумковій онлайн-конференції по проєкту «Парламент для села: правообізнаність сільського населення як інструмент впливу на прийняття рішень».

Розроблено та проведено 13 серпня 2024 року прес-інфо тур для ветеранів війни туристичним маршрутом «Відновлення шляхами звичаїв і традицій», спрямованого на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів за участю представників медіа.

Розроблено та проведено 30 серпня 2024 року прес-інфо- тур серед ветеранів війни туристичними об'єктами області для забезпечення психологічної реабілітації ветеранів війни, спрямованого на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів за участю представників медіа.

Вищезгадані маршрути включали в себе пізнавальний, історико-культурний гастрономічний та рекреаційний види туризму. Проведені заходи стали промоцією туристичних продуктів області спрямованих на психологічну реабілітацію ветеранів війни серед учасників туристичного ринку та потенційних туристів. Подальше впровадження маршруту у діяльність представників туристичного бізнесу сприятиме залученню додаткової кількості відвідувачів на дані локації.

Взято участь у інформаційному турі місцями пам'яті, що відбувся 24 серпня 2024 року у Київській області.

26 вересня в рамках виконання пунктів програми розвитку туризму на 2021-2027 роки у Вінницькій області, а саме сприяння розвитку гастротуризму та кулінарного туризму в області (проведення заходів щодо сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях регіону) проведено гастротур по туристичним об'єктам Вінниччини для ветеранів війни та представників медіа.

Для упорядкування та систематизації інформації про об'єкти туристичної інфраструктури та історико-культурної спадщини відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09 лютого 2024 року № 142 «Про внесення змін до Правил дорожнього руху» проведено роботу щодо визначення місць встановлення знаків маршрутного орієнтування вздовж автомобільних доріг загального користування державного значення у напрямку руху до основних об'єктів туристичної інфраструктури області. Відповідну інформацію надано Державному агентству розвитку туризму. Встановлення інформаційно-вказівних знаків дасть змогу в подальшому спростити орієнтування на місцевості подорожуючих туристів.

Підготовлено інформацію про туристичний потенціал області для участі Державного агентства розвитку туризму України у міжнародних туристичних заходах з метою популяризації Вінницької області за кордоном, туристичних маршрутів з урахуванням принципу забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», а також внесено пропозиції щодо розширення переліку «Туристичних магнітів Вінниччини».

Проводиться робота зі збору та підготовки матеріалів про туристичні цікавинки Вінниччини для виготовлення промоційних буклетів, брошур, роздаткового матеріалу, а також проведення прес- та інфо- турів по визначених маршрутах.

З метою сприяння розвитку гастротуризму та кулінарного туризму в області проводиться збір інформації по гастроцікавинках нашого регіону з метою її подальшого висвітлення на інтернет ресурсах.

Успішними прикладами розвитку зеленого туризму в області є гостинні садиби, на території яких створено музеї, проводяться майстер-класи різноманітні заходи та активності участь в яких беруть як мешканці громад, так і туристи з інших областей України, ветерани і ветеранки, внутрішньо переміщені особи та інші.

Незважаючи на несприятливу інвестиційну ситуацію в області продовжує розвиватися туристична інфраструктура. Зокрема, 9 місяців 2024 року відбулось відкриття нової зеленої садиби «Калиновий рай», творчої майстерні кераміки «БарВінОк», та артгалереї культурно-рекреаційного простору «Рутенія».

В рамках облаштування туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс» збудовано вольєри для тигра та ягуара, релокованих з півдня України.

На сторінках в соціальній мережі Facebook: «Туризм Вінниччини» і «Туристично-інформаційний центр» проводиться популяризація туристичної галузі Вінниччини та публікуються інформації про привабливі туристичні об'єкти і події в області.

3.4. Проблемних питань, зовнішніх та внутрішніх факторів, що мали вплив на виконання плану заходів (з поясненням причини виникнення проблемних питань та пропозицій щодо шляхів їх вирішення).

Серед зовнішніх факторів, які суттєво впливають на виконання програми є вчинення прямої військової агресії російської федерації по відношенню до держави Україна. Цей фактор має безпосередній вплив на використання фінансового ресурсу для реалізації Програми.

3.5. Висновки та пропозиції щодо:

- впливу реалізації програми на динаміку основних показників соціально-економічного розвитку регіону;
- доцільності продовження виконання програм;

Уточнення індикаторів (показників) оцінки результативності реалізації плану заходів, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання.

Відсутні.

2. Аналіз виконання показників та пояснення щодо їх виконання.

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено програмою на 2023 рік	Виконано за 2023 рік	Рівень виконання до затвердженого програмою (%)	Затверджено програмою на 2024 рік	Виконано за 9 місяців 2024 року	Рівень виконання до затвердженого програмою (%)
1	2	3	4	5	6	7			
	1. Показники продукту								
	1.1. Кількість заходів у сфері туризму *	од.	План заходів на 2023 рік	7	7	100%	7	5	71,4%
	2. Показники ефективності								
	2.1. Середній обсяг витрат на виконання одного заходу *	тис. грн.	Акти виконаних робіт та наданих послуг	78	62	80%	77,86	83,96	107,8%
	3. Показники якості								
	3.1. Темп зростання кількості заходів (у відсотках, до попереднього року)	%	Акти виконаних робіт та наданих послуг	X	X	X	100		
Пояснення щодо розбіжностей між виконаними показниками і тими, що затверджені програмою (по кожному показнику)									

* Середні витрати на один захід дещо більші за передбачене фінансування, оскільки здійснювався перерозподіл коштів окремими заходами.

Заступник голови обласної Ради



Ігор ІВАСІЮК

14	Організація регіональних форумів, виставок та конференцій	100,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
15	Підготовка та проведення прес- та інфо- турів по визначених маршрутах	120,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
16	Організація транслявання презентаційних матеріалів, промо-роликів про Вінниччину туристичну у соціальних мережах, в засобах масової інформації України та/або світу	50,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
17	Патентування і просування туристичного бренду області та розробка і створення брендovаних презентаційних матеріалів (продуктів) Вінниччина туристична	50,00			40,00			1,95			1,95			0,00			38,05		
18	Проведення екскурсій для малозабезпечених верств населення, забезпечення розвитку туристично- екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями	80,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
19	Підготовка, розробка, створення та розповсюдження поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів	100,00			40,00			39,97			39,97			0,00			0,03		
20	Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, проведення промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини та інших заходів.	100,00			50,00			49,90			49,90			0,00			0,10		
21	Організація та проведення заходів (тренінгів, воркшопів, стартапів, семінарів) щодо застосування міжнародних стандартів у сфері туризму та підвищення якості підготовки фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агроосель, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу).	80,00			40,00			0,00			0,00			0,00			40,00		
22	Сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу "Липовецько-Іллінецька астроблема" ("Іллінецький кратер")	100,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
23	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	50,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
24	Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму	80,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
25	Формування програм перебування туриста в області, в тому числі сезонних	50,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
Всього по програмі:		2110,000			545,000			434,229			434,229			0,000			110,771		

Заступник голови обласної Ради

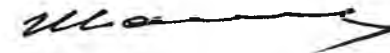


Ігор ІВАСЮК

Фінансування регіональної (комплексної) Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки за 9 місяців 2024 року, тис. грн.

1	2	Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходу згідно з Програмою				Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходів у відповідному джерелі на 2024 рік з урахуванням змін				Фактично профінансовано у звітному році за рахунок				Касові видатки проведені у звітному році за рахунок				Кредиторська заборгованість у звітному році				Залишок невикористаних асигнувань				Пояснення щодо розбіжностей та відхилень
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
	Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	інших джерел не заборонених законодавством	
1	Участь та проведення міжнародних/всукраїнських форумів, конференцій, тренінгів та інших заходів за напрямом креативних індустрій		100,00				25,00				0,00				0,00				0,00				0,00			
2	Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини та інших заходів.		100,00				75,00				74,80				55,39				19,41				19,41			
3	Підготовка та проведення прес- та інфо- турів по визначених маршрутах.		120,00				40,00				0,00				0,00				0,00				0,00			
4	Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів.		100,00				35,00				0,00				0,00				0,00				0,00			
5	Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури Подільського зоопарку ВОКСЛП «Віноблагроліс».		300,00				300,00				300,00				300,00				0,00				0,00			
6	Сприяння розвитку гастротуризму та кулінарного туризму в області (проведення заходів щодо сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родзинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях регіону)		50,00				25,00				25,00				0,00				0,00				25,00			
7	Організація та проведення екскурсій для дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями.		80,00				45,00				45,00				45,00				0,00				0,00			
Всього по програмі:			850,00				545,000				444,800				400,390				19,41				44,41			

Заступник голови обласної Ради



Ігор ІВАСІЮК