



УКРАЇНА

Проект

ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ

\_\_\_\_\_ 2021 р.

сесія 8 скликання

**Про Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про громадські об'єднання», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»; Указів Президента України: «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозновсюдження», постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади» (зі змінами), «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» (зі змінами), «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка» (зі змінами), враховуючи клопотання обласної державної адміністрації, погодження постійних комісій обласної Ради з питань правової політики, регламенту, депутатської діяльності та етики, з питань бюджету, фінансів та обласних програм обласна Рада **ВИРІШИЛА**:

1. Затвердити «Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022 – 2025 роки» (далі - Програма), що додається.
2. Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації врахувати завдання та заходи

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення сесії  
обласної Ради 8 скликання  
від \_\_\_\_\_ 2021 № \_\_\_\_\_

РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО  
СУСПІЛЬСТВА у ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ на 2022-2025 РОКИ

## ЗМІСТ

стр.

**РОЗДІЛ 1****ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ**

3-5

**РОЗДІЛ 2****ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ  
ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

5-10

**РОЗДІЛ 3****МЕТА ПРОГРАМИ**

10-12

**РОЗДІЛ 4****ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ  
ПРОБЛЕМИ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

12

**РОЗДІЛ 5****ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ**

12-18

**РОЗДІЛ 6****НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

19-34

**РОЗДІЛ 7****СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ХОДОМ  
ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

35



## Розділ 1.

Додаток №2.1. до Порядку формування,  
фінансування і моніторингу виконання  
регіональних (комплексних) програм

## Загальна характеристика програми

1	Ініціатор розроблення Програми	Вінницька обласна державна адміністрація
2	Дата, номер і назва розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення програми	рішення 42 сесії обласної Ради від 21 лютого 2020 року № 921 « Про стратегія збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2027 року»
3	Розробник програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації
4	Співрозробники програми	Вінницька обласна Рада, Громадська рада при обласній державній адміністрації
5	Відповідальний виконавець програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації
6	Учасники програми	Вінницька обласна Рада; структурні підрозділи Вінницької обласної державної адміністрації; районні державні адміністрації; органи місцевого самоврядування, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади; Громадська рада при обласній державній адміністрації, інститути громадянського суспільства (за згодою)
7	Термін реалізації програми	2022-2025 роки
8	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет
9	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	53 977, 0 тис.грн.
9.1	в тому числі бюджетних коштів	53 977, 0 тис.грн.
	- з них коштів обласного бюджету	53 977, 0 тис.грн.
10	Основні джерела фінансування програми	Обласний бюджет

Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022 – 2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України; законів України від 09 квітня 1999 року № 586-XIV «Про місцеві державні адміністрації», від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування», від 02 жовтня 1992 року № 2657-XII «Про інформацію», від 13 січня 2011 року № 2939-VI «Про доступ до публічної інформації», від 22 березня 2012 року № 4572-VI «Про громадські об'єднання», 05 липня 2012 року № 5073-VI «Про благодійництво і благодійні організації», від 16 листопада 1992 року № 2782-XII «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», від 23 вересня 1997 року № 540/97-ВР «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», від 23 вересня 1997 року № 539/97-ВР «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», від 24 грудня 2015 року № 917-VIII «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»; Указів Президента України від 27 вересня 2021 року № 487/ 2021 «Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021-2026 роки», від 21 березня 2006 року № 243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01 серпня 2002 року № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 09 листопада 2000 року № 1217/2000 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозповсюдження», Постанови Верховної Ради України від 17 липня 2020 року № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», постанов Кабінету Міністрів України від 05 листопада 2008 року № 976 «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади» (зі змінами), від 03 жовтня 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» (зі змінами), від 12 жовтня 2011 року № 1049 «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка» (зі змінами); відповідно до вимог Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2027 року та щорічної Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області.

В умовах розвитку інституційних спроможностей громадськості, формування її впливу на суспільно-політичні перетворення, вільного розвитку незалежних ЗМІ поглиблена демократизація суспільства стала поштовхом для оновлення та переформатування влади: інститути громадянського суспільства все частіше беруть активну участь у формуванні управлінських рішень як державного, так і регіонального рівнів. Отже, виникає необхідність налагодження чітких комунікацій між інститутами громадянського суспільства й органами влади, засобів масової інформації усіх форм власності з метою



просування реформ на державному і місцевому рівнях, належного соціально-економічного розвитку регіону, формування електронного урядування, поглиблення реформ в цілому.

Виходячи із досвіду демократичних країн розвиток громадянського суспільства за системної державної підтримки дає змогу залучати додаткові людські, організаційні, фінансові й технічні ресурси для надання соціальних та інших суспільно значущих послуг. Враховуючи процеси децентралізації, реорганізації структур державного управління це, у сукупності, сприяє підвищенню якості публічного управління в державному і громадському секторі, а також допоможе скоротити державні видатки і запобігти корупційним ризикам. Саме з цією метою і формується Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору і громадянського суспільства.

## **Розділ 2.**

### **Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма**

Україна нині переживає глибокі реформаційні процеси, які стали результатом децентралізації – реформи, яка останніми роками переформатувала адміністративний, територіальний устрій країни, змінила ідеологію бюджетної політики та формування територіальних громад.

В цьому сенсі державна політика у сфері сприяння розвитку громадянського суспільства передбачає посилення взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами публічної влади, запровадження громадського контролю за діяльністю влади на усіх рівнях: від територіальної громади до регіональної влади. Зокрема, ефективна взаємодія органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю, в контексті впровадження національних реформ, соціально-економічного розвитку регіону, вирішення актуальних питань територіальних громад, підвищення ролі та ефективності діяльності інститутів громадянського суспільства регіону в процесах формування і реалізації державної та регіональної політики є одним із пріоритетів обласної влади.

Державні інституції і громадянське суспільство зацікавлені в налагодженні діалогу, партнерських відносин та підвищенні ефективності взаємодії. Без розвиненого громадянського суспільства та інформаційного простору, зокрема, без створення належних умов для забезпечення свободи думки й слова, вільного вираження поглядів та переконань, свободи об'єднань, участі громадян в управлінні державними справами, не створяться можливості для забезпечення функціонування різних моделей демократії участі, що є умовою успішної модернізації, європейської інтеграції та сталого розвитку.

На даному етапі розвитку суспільства інформаційно-комунікаційні технології є важелями впливу на фінансово-економічні та соціально-політичні процеси. Необхідність розвитку інформаційного простору області обумовлена потребою в інформаційному забезпеченні державної політики та супроводі питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку області та



сприянні розвитку інфраструктури Вінниччини, підвищенні ролі засобів масової інформації у становленні громадянського суспільства, забезпеченні конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації, підвищенні рівня взаємодії органів місцевої влади із ЗМІ та інститутами громадянського суспільства. Програма якраз і спрямована на вирішення **основної проблеми** – це налагодження ефективного діалогу та партнерських відносин Вінницької обласної державної адміністрації з громадськістю, інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації; забезпечення інклюзивного, партисипативного прийняття управлінських рішень на всіх рівнях; задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації; забезпечення додаткових можливостей для реалізації громадянських прав, вільного розвитку незалежних ЗМІ.

Програма регламентує основні напрями реалізації державних завдань у таких сферах:

- 1) Здійснення державної політики у сфері засобів масової інформації в області;
- 2) Налагодження партнерських відносин у взаємодії влади й інститутів громадянського суспільства, громадськості Вінниччини;
- 3) Підвищення ролі книги і престижності читання шляхом зміцнення книговидавничої бази області;
- 4) Організація та проведення урочистостей до державних свят, пам'ятних, знаменних та ювілейних дат на території Вінниччини, а також забезпечення роботи обласних комісії;

Програма сприятиме реалізації принципів, пріоритетів та завдань державної політики у сфері розвитку засобів масової інформації та громадянського суспільства, запровадженню ефективного механізму їх взаємодії з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

### ***2.1. Стан розвитку інформаційного простору Вінницької області.***

У телерадіопросторі Вінниччини працює три телерадіокомпанії, дві регіональних та 1 місцева. Зареєстровано 454 друкованих ЗМІ, з них 33 реформованих. Також в області нараховується близько 14 тисяч радіоточок проводового радіомовлення та 18 радіо з них 17 місцевих, 1 регіональне, 7 мають 24-х годинне мовлення.

Близько 100 інтернет видань. На теперішній час в області працюють 484 суб'єкти видавничої справи, видавців, виготовників поліграфічної продукції і книгорозповсюджувачів різних форм власності. Їх діяльність спрямована на задоволення інформаційних, культурних, освітніх, професійних та інших потреб громадян.

### ***2.2. Книговидавництво і популяризація книгочитання в суспільстві.***



Актуальною є проблема забезпечення реалізації в області державної політики щодо створення належних умов для розвитку книговидавничої справи та книгорозповсюдження. Це потребує організаційної та фінансової підтримки, адже тенденція на зниження ролі книги в суспільстві, особливо серед шкільної молоді говорить про необхідність збільшення уваги і ресурсів для популяризації книгочитання.

Книга була і залишиться ключовим чинником у розвитку духовності нації. В умовах сьогодення, коли має місце активізація процесів відродження української культури, роль і значення книги важко переоцінити, адже це особливий елемент культурного життя суспільства. І книговидання завжди було об'єктом уваги з боку органів влади, науковців та громадських діячів.

Демократизація суспільства та розвиток ринкових відносин зумовили необхідність перегляду системи розподілу функцій та повноважень у регулюванні цієї галузі. Цей процес має враховувати специфічне становище книговидання, що одночасно є елементом освіти, науки та важливою складовою системи матеріального виробництва.

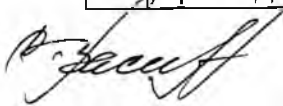
Потенціал місцевих письменників, публіцистів, науковців залишається не вповні реалізованим, оскільки значна частка їх суспільно важливих, потенційно запитуваних читацькою аудиторією творів, підготовлених на якісному художньому та науковому рівні, не мають перспективи випуску в комерційних видавництвах. Отже, розвиток галузі книговидання, забезпечення доступною книжковою продукцією всіх соціальних, професійних, вікових груп населення суттєво впливають на вирішення проблем, пов'язаних із розумінням історії, духовністю, освітою, вихованням, наукою, культурою, моральністю, поінформованістю суспільства.

### ***2.3. Діяльність Інститутів громадянського суспільства Вінниччини на поточний момент, співпраця із органами регіональної влади, комунікативна складова.***

Позитивною є динаміка розвитку громадянського суспільства в Вінницькій області. Разом з тим, аналіз цього процесу свідчить про наявність комплексу проблем, що є актуальними як для суспільства, так і для органів влади в цілому. На фоні того, що в області кілька останніх років з'явилася тенденція дедалі ширшого залучення організацій громадянського суспільства до формування та реалізації регіональної політики, більшість із ІГС є малоефективними.

На сьогодні у Вінницькій області зареєстровано майже 4000 інститутів громадянського суспільства: громадські організації, об'єднання, фонди, спілки тощо:

№ з/ п		Зареєстровано станом на 01 січня 2021 року
	<b>Зареєстровано громадських об'єднань, з них:</b>	<b>3950</b>
	громадські організації	2624





	громадські спілки	34
	громадські об'єднання без статусу юридичної особи	1292
	<b>Зареєстровано</b> місцевих осередків громадських об'єднань зі статусом юридичної особи	694
	<b>Зареєстровано</b> відокремлених підрозділів громадських об'єднань	<b>280</b>
	<b>Зареєстровано</b> всеукраїнських громадських організацій	<b>10</b>
	<b>Зареєстровано</b> організацій роботодавців, з них:	<b>32</b>
	місцевих	15
	обласних	17
	<b>Зареєстровано</b> територіальних осередків всеукраїнських творчих спілок	<b>12</b>
	<b>Зареєстровано</b> постійно діючих третейських судів	<b>17</b>
	<b>Зареєстровано</b> професійних спілок, з них:	<b>62</b>
	первинних	58
	місцевих	1
	обласних	2
	регіональних	1
	<b>Зареєстровано оргланок профспілок:</b>	<b>4827</b>
	первинних	4645
	місцевих	129
	обласних	52
	регіональних	1

Незважаючи на значну кількість ІГС області, з них активних та реально діючих - біля 200. Більшість організацій поширюють свою діяльність на територію міст обласного значення, рідше охоплюються діяльністю проблеми малих територіальних громад.

Спільна робота **влади і громади** – це взаємодія з метою ширшого залучення організацій громадянського суспільства до формування та реалізації регіональної політики. Заходи Програми спрямовуватимуться на те, аби ІГС, як виразник інтересів громадянського суспільства відчували себе справжнім і важливим елементом у розвитку демократичної держави розуміли, що вони відіграють одну з ключових ролей у впровадженні нагальних суспільних змін і належного врядування в управлінні державними справами і вирішенні питань місцевого значення, розробці і реалізації ефективної державної та регіональної політики у різних сферах, утвердженні правової держави, розв'язанні політичних, соціально-економічних та гуманітарних проблем.



З цією метою започатковано ряд позитивних процесів, спрямованих на розвиток громадянського суспільства: залучення до розроблення нормативно-правових актів, участі у роботі консультативно-дорадчих органів, **консультаціях з громадськістю** із суспільно значущих питань, проведення **громадської експертизи** діяльності тих чи інших органів влади. Такі форми взаємодії вказують на демократичність, публічність та реалістичність становлення громадянського суспільства в області.

Більшість стратегічних документів розробляються спільно з інститутами громадянського суспільства шляхом проведення консультацій з громадськістю. Таким чином, зростає потреба в підсиленні механізмів участі для налагодження взаємодії **влади та громадськості**.

Дієвою формою взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства є співпраця в межах діяльності консультативно-дорадчих органів, зокрема **громадської ради** при облдержадміністрації. Одним із завдань ради є формування сприятливого середовища для посилення ролі громадянського суспільства, залучення потенціалу його організацій до процесів формування, реалізації державної та регіональної політики, вирішення питань місцевого значення.

Інформування про діяльність ІГС області повністю регулярно здійснюється на офіційному сайті Вінницької облдержадміністрації у рубриці **«Громадянське суспільство»**.

Вінницька облдержадміністрація й облрада активно залучають інститути громадянського суспільства до співпраці, застосовуючи різноманітні механізми фінансової підтримки. Так вже понад 10 років активно діє **конкурс проектів** серед інститутів громадянського суспільства, яким надається фінансова підтримка з обласного бюджету. Завданням організаторів конкурсу є визначити пріоритети, що стосуються розвитку громадянського суспільства. Щороку завдання та напрями змінюються відповідно до регіональних потреб, але основна тематика лишається незмінною: відродження історично-культурних цінностей, національно-патріотичне виховання, залучення сучасних технологій.

Всебічна підтримка ІГС області здійснюється і через проведенні різноманітних заходів: семінарів, тренінгів, інших локальних навчально – методичних проектів.

Вагомим майданчиком для комунікативної складової між ІГС і владою став **Регіональний Форум Громадських Ініціатив «Я змінюю!»** за участі майже 100 інститутів громадянського суспільства Вінниччини, результатом якого були резолюції щодо стану розвитку інститутів громадянського суспільства, які подаються на розгляд Секретаріату Кабінету міністрів для належного оформлення у законодавчу ініціативу.

Програмою також регламентовано надання поточної допомоги ІГС у здійсненні їхніх заходів із **реабілітації й підтримки ветеранських організацій, які об'єднують воїнів та ветеранів АТО/ООС**.

Все це свідчить про те, що громадянська активність є невід'ємною частиною політичних взаємовідносин і виступає джерелом формування

політики як на державному, так і на місцевому рівнях. Її дієвість можлива лише при масовому залученні організацій громадянського суспільства.

Співпраця між державою та громадянським суспільством має відбуватися на конструктивних, функціональних та ефективних засадах. На сьогодні в Україні, як ніколи, назріла потреба у посиленні системи заходів і механізмів ефективного розвитку громадянського суспільства та відповідно належного рівня взаємодії між державною та громадянським суспільством. І заходи, передбачені Програмою неодмінно сприятимуть цьому у подальшій роботі.

#### ***2.4. Реалізація заходів з відзначення в області Державних свят, пам'ятних, знаменних та ювілейних дат на території Вінниччини, а також забезпечення роботи обласних комісії***

Програмою передбачено реалізацію в області заходів на відзначення Державних свят, пам'ятних знаменних та ювілейних дат, які є невід'ємною частиною суспільного життя країни й регіону, є вагомою складовою формування ідеології українського патріотизму.

В Україні визначено перелік загальнодержавних і професійних свят, ювілейних та пам'ятних дат, відзначення яких регламентується указами Президента України та постановами Кабінету Міністрів України та Верховної Ради України. Проведення урочистих заходів сприятиме консолідації суспільства, налагодженню діалогу між владою та громадськістю.

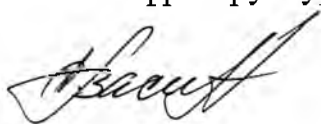
Реалізація державної політики й надалі залишиться надзвичайно актуальною в підготовці і проведенні зазначених заходів, що і передбачено Програмою.

Окрім того з метою відновлення історичної справедливості та реабілітації репресованих осіб та осіб, які потерпіли від репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років, відновлення їхніх політичних, соціальних, економічних та інших прав, недопущення повторення злочинів тоталітарних режимів при обласній державній адміністрації утворена Обласна комісія з реабілітації, яка є постійно діючим колегіальним органом. Протягом 2020-2021 року Обласною комісією з реабілітації розглянуто та направлено понад 2 500 обґрунтованих висновків до Національної комісії з реабілітації.

### **Розділ 3.**

#### **Мета програми.**

Метою Програми є поліпшення стану інформування населення області про основні напрями реалізації та стану впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Вінниччини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, теле-, радіоорганізаціями та Інтернет-виданнями діяльності обласної державної адміністрації та обласної Ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіапросторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури області, а також створення сприятливих умов для розвитку



громадської ініціативи та самоорганізації, формування та діяльності інститутів громадянського суспільства, налагодження взаємодії між громадянами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, у тому числі для реалізації та захисту прав і свобод людини та громадянина, задоволення суспільних інтересів, забезпечення громадської участі у прийнятті та реалізації владних рішень.

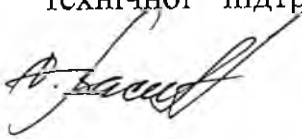
Актуальними на сьогодні є заходи із розширення інформаційного простору як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації; розширення кола споживачів інформаційного продукту.

Програмою передбачено заходи із розширення асортименту книжкової продукції місцевих авторів області шляхом закупівлі найкращих зразків їх творчості, суспільно важливих видань; популяризація книжкової продукції та читання; стимулювання книговидавничої діяльності, підвищення престижності та визнання суспільної значущості праці журналістів, письменників; сприяння діяльності видавничо-поліграфічної галузі.

Головними завданнями Програми є:

- розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в області;
- забезпечення ефективних процедур громадської участі у формуванні та реалізації державної політики на національному та регіональному рівнях, вирішень питань місцевого значення;
- створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства;
- забезпечення та підтримка належних умов для ефективної реалізації на території області державної інформаційної політики, подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів влади;
- сприяння популяризації регіональної книжкової продукції, підтримки творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризації читання;
- забезпечення та підтримання належних умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі області, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями;
- стимулювання участі інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку області;
- створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці.

Заходи Програми на 2022-2025 роки спрямовані на інформування населення області про основні напрями реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими ЗМІ, забезпечення технічної підтримки здійснення такого інформування, поширення іншої



інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, популяризацію книжкових видань та читання, стимулювання книговидавничої діяльності, розвиток громадянського суспільства Вінниччини.

#### **Розділ 4.**

##### **Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання Програми**

Програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства Вінницької області реалізується Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької облдержадміністрації за участі постійної комісії Вінницької обласної Ради з питань освіти, релігії, культури, молоді і спорту, в співпраці із Департаментом гуманітарної політики Вінницької облдержадміністрації, іншими структурними підрозділами виконавчої й самоврядної влади області.

Фінансування заходів Програми передбачається за кошти обласного бюджету на період 2022 – 2025 рр.

Статті використання бюджетних коштів та зміни до них з визначеним обсягом фінансування щорічно затверджуються рішенням обласної Ради, що приймається на її сесійних пленарних засіданнях.

#### **Розділ 5.**

##### **Завдання Програми та результативні показники**

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення;

- підтримка творчості місцевих авторів, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, популяризація книго читання (20% накладів книг виданих за рахунок коштів обласного бюджету безкоштовно надається авторам (упорядникам) для проведення презентації);

- визначення комплексу взаємопов'язаних стратегічних завдань діяльності області у сфері сприяння розвитку громадянського суспільства до 2025 року.

Реалізація Програми дозволить:

- всебічно висвітлювати діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, а також громадсько-політичне, економічне, культурне життя області й держави, мати оперативну та неупереджену інформацію про суспільно-політичне, соціально-економічне й культурне життя області;

- забезпечити системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямів реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні; її результатом стане більш



ефективне інформування жителів області про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, удосконалення механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади;

- зміцнити інформаційну безпеку на території області, сприятиме підвищенню компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцненню їхньої спроможності до опору інформаційним загрозам;

- підвищити рівень професійних компетенцій представників ЗМІ, поглиблення їхніх знань щодо окремих питань, тематик професійної діяльності, стимулюватиме комунікацію та взаємодію в медійному середовищі, забезпечить знайомство представників молоді з базовими журналістськими компетенціями;

- збільшити наклад випущених в області примірників книг вітчизняних україномовних авторів;

- забезпечити конституційне право громадян на доступ до публічної інформації;

- забезпечити налагодження співпраці місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства;

- підвищити рівень компетентності, інституційної спроможності, відповідальності як інститутів громадянського суспільства, так і органів влади;

- зміцнити інститути громадянського суспільства області шляхом надання інформаційної, фінансової підтримки громадянському суспільству, проведення спільних заходів тощо;

- створити умови для участі інститутів громадянського суспільства й громадськості у формуванні й реалізації державної та регіональної політики за рахунок активного поширення інформації, врахування результатів участі громадськості в процесі прийняття рішень, доступу до інформації про участь громадськості в цих процесах, надання правових обґрунтувань неврахування думки громадськості при прийнятті рішення органом державної влади тощо;

- підвищити якість рішень місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування законних інтересів громадськості;

- створити систему інформаційної підтримки процесу розвитку громадянського суспільства, консультацій із громадськістю, сприяння проведенню громадської експертизи, доступу до публічної інформації, обміну інформацією тощо;

- підвищити ефективність використання бюджетних ресурсів, спрямованих на розвиток громадянського суспільства, що призведе до позитивного впливу та залучення зовнішніх інвестицій на вирішення відповідних проблем;

- підвищити рівень довіри мешканців області до місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування;

- підвищити позитивний імідж області в Україні та за її межами шляхом залучення громадян до управління державними справами й прийняття рішень,



- впроваджувати важливі проекти і громадських ініціатив, отримувати позитивні результати моніторингу діяльності місцевих органів виконавчої влади тощо.

Додаток №2.1. до Порядку формування, фінансування і моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм

**Ресурсне забезпечення Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки**

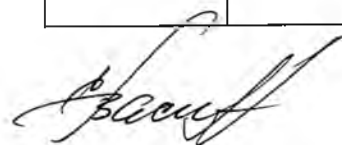
Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Всього витрат на виконання Програми
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>8</i>
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	12 578,0	13 188,0	13 803,0	14 408,0	53 977,0
державний бюджет	-	-	-	-	-
обласний бюджет	12 578,0	13 188,0	13 803,0	14 408,0	53 977,0
Кошти не бюджетних джерел	-	-	-	-	-

Додаток №3 до Порядку формування, фінансування і моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм

**Результативні показники Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Всього за період дії програми (або до кінця дії програми)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
<i>Показники продукту програми</i>								
1.1	Кількість оприлюднених матеріалів друкованими та електронними ЗМІ та розміщених інфоагентствами	одиниць	320	330	335	340	345	1358

1.2	Кількість проведених конкурсів, ярмарок, виставок	заходів	5	5	5	5	5	20
1.3	Кількість учасників при проведенні лекцій, семінарів, тренінгів, форумів та інших навчально-інформаційних заходів	осіб	1500	1650	1800	1900	2050	7400
1.4	Кількість матеріалів соціальної реклами, методичних рекомендацій та іншої інформаційної продукції	одиниць	24	24	24	24	24	96
1.5	Кількість установ, творчих спілок, яким надається фінансова підтримка	одиниць	6	6	6	6	6	6
1.6	Кількість виданих книг та переданих для поповнення бібліотечних фондів та електронні версії яких, розміщено на веб-сайті Вінницької обласної універсальної бібліотеки ім. К.А.Тімірязєва	назв	38	40	40	40	40	160
1.7	Кількість проведених презентацій книг	заходів	29	30	32	32	34	128
1.8	Кількість заходів з відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат	заходів	47	47	48	50	50	195





Показники ефективності програми								
2.1	Середні витрати на один матеріал	тис.грн.	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7
2.2	Середні витрати на один конкурс, ярмарок, виставку	тис.грн.	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
2.3	Середні витрати на одного учасника при проведенні лекцій, семінарів, тренінгів, форумів та інших навчально-інформаційних заходів	грн.	280	254	233	221	205	227
2.4	Середні витрати на один матеріал соціальної реклами, методичних рекомендацій та іншої інформаційної продукції	тис.грн.	5,0	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7
2.5	Середній розмір фінансової підтримки	тис.грн.	710,0	713,3	780,0	846,7	913,3	3253,3
2.6	Середня вартість видання однієї назви книги	тис.грн.	34,2	37,5	37,5	37,5	37,5	37,5
2.7	Середні видатки на одну презентацію	тис.грн.	-	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6
2.8	Середні видатки на 1 захід з відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат	тис.грн.	61,9	63,8	66,7	68,0	72,0	67,7
Показники якості								
3.1	Динаміка збільшення кількості оприлюднених матеріалів друкованими та	% до попереднього періоду	-	103,2	101,5	101,5	101,5	

	електронними ЗМІ та розміщених інформантами							
3.2	Динаміка збільшення кількості проведених конкурсів, ярмарок, виставок	% до попереднього періоду	-	100,0	100,0	100,0	100,0	
3.3	Динаміка збільшення кількості учасників лекцій, семінарів, тренінгів, форумів та інших навчально-інформаційних заходів	% до попереднього періоду		110,0	112,5	105,6	107,9	
3.4	Динаміка збільшення кількості матеріалів соціальної реклами, методичних рекомендацій та іншої інформаційної продукції	% до попереднього періоду	-	100,0	100,0	100,0	100,0	
3.5	Динаміка збільшення кількості установ, творчих спілок та громадських організацій, яким надається фінансова підтримка	% до попереднього періоду		100,0	100,0	100,0	100,0	
3.6	Динаміка збільшення кількості виданих книг та переданих для поповнення бібліотечних фондів	% до попереднього періоду		105,3	100,0	100,0	100,0	
3.7	Динаміка збільшення кількості присутніх при проведенні презентацій книг	% до попереднього періоду		103,4	106,7	100,0	106,3	
3.8	Динаміка збільшення	% до попереднього		100,0	102,1	104,2	100,0	

*А. Василюк*

	кількості заходів з відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат	періоду						
--	---	---------	--	--	--	--	--	--



**6. Напрями діяльності та заходи Регіональної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційного простору у Вінницькій області на 2022 – 2025 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовані обсяги фінансування (вартість)		Очікуваний результат
						рік	тис.грн.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості та прозорості у діяльності органів виконавчої влади	6.1.1. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, оприлюднення оперативної інформації про події, що відбуваються діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;	2022-2025 роки	Обласна державна адміністрація, обласна рада, Департаменти обласної державної адміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров'я та реабілітації; управління облдержадміністрації: дорожнього господарства; розвитку територій та інфраструктури, розвитку транспорту, редакції електронних та друкованих ЗМІ, інформаційні агентства	Обласний бюджет	2022	798,0	Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади
		- створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, репортажів про важливі події соціально-економічного розвитку регіону;	2022-2025 роки			2023	798,0	
					- висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів у друкованих ЗМІ;	2022-2025 роки	2024	
		2025	798,0					
					Обласний бюджет	2022	399,0	
						2023	399,0	
					Обласний бюджет	2024	399,0	
						2025	399,0	
					Обласний бюджет	2022	199,5	
						2023	199,5	
						2024	199,5	
					Обласний бюджет	2025	199,5	
						2022	199,5	
						2023	199,5	
					Обласний бюджет	2024	199,5	
						2025	199,5	

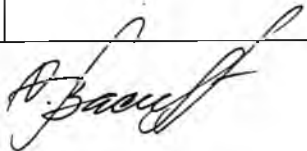
*Р. Раса*

					2025	199,5	
	6.1.2. Забезпечення участі журналістів обласних ЗМІ у виїзних колегіях, нарадах та робочих поїздках керівництва області	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022	100,0	Забезпечення оперативного висвітлення діяльності органів виконавчої влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку області
	6.1.3. Проведення інформаційних компаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики	2022-2025 роки	Департаменти обласної державної адміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, соціальної та молодіжної політики	Обласний бюджет	2022	100,0	Розширення можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації
	6.1.4. Замовлення та розміщення соціальної реклами	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022	50,0	Забезпечення розуміння суспільства основних напрямків реалізації соціальної політики
	6.1.5. Організація та проведення обласних прес-турів, для журналістів «Моя Вінниччина»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022	100,0	Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області
	6.1.6. Організація лекцій, семінарів, конференцій, тренінгів для відповідальних за зв'язки із ЗМІ в структурних підрозділах обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, органах місцевого самоврядування	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, районні державні адміністрації,	Обласний бюджет	2022	50,0	Підвищення професійних компетентностей державних службовців, поглиблення їх знань щодо окремих питань професійної діяльності
					2023	100,0	
					2024	100,0	
					2025	100,0	
					2023	50,0	
					2024	50,0	
					2025	50,0	

			територіальні громади				
	6.1.7. Організація лекцій, семінарів, тренінгів, конференцій з метою протидії та запобіганню загроз в інформаційному просторі.	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Підвищення професійної обізнаності державних службовців та представників ЗМІ з питань інформаційної безпеки
	6.1.8. Сприяння діяльності обласної організації Національної спілки журналістів України	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	30,0 30,0 35,0 40,0	Створення умов для творчої праці журналістів
	6.1.9. Проведення конкурсу журналістських робіт «Моя Вінниччина»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	100,0 100,0 100,0 100,0	Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області. Формування позитивного іміджу Вінницької області
	6.1.10. Проведення конкурсу короткометражного кіно серед старшокласників «Погляд у майбутнє»	2022-2025 роки	Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Залучення молоді до процесу соціально-економічного розвитку області, створення іміджевої відеопродукції

	6.1.11. Проведення та замовлення досліджень та моніторингу у ЗМІ	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	120,0 125,0 130,0 130,0	Забезпечення збалансованого об'єктивного висвітлення діяльності органів виконавчої влади, зниження рівня соціальної напруги, налагодження зворотного зв'язку
	6.1.12. Проведення тренінгів, майстер класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетентностей представників ЗМІ	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Формування позитивного іміджу професії журналіста, підвищення фахового рівня журналістів
	6.1.13. Офіційне опублікування нормативно-правових актів діяльності органів виконавчої влади	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Роз'яснення державної та регіональної політики та процесу реалізації реформ
	6.1.14. Створення промоційних аудіо та відеороликів з подальшим розміщенням у ЗМІ	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	100,0 100,0 100,0 100,0	Формування позитивного іміджу Вінницької області

		6.1.15. Проведення медійного форуму для регіональних та всеукраїнських ЗМІ	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	120,0 125,0 130,0 130,0	Створення медіа площадки для підвищення фахового рівня ЗМІ області
6.2.	Підтримка книговидання та книгорозповсюдження на території Вінницької області	6.2.1. Реалізація повноважень щодо забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп: - «Реабілітовані історією»; - «Книга Пам'яті України»; - «Звід пам'яток історії та культури Вінницької області» та видання творів місцевих авторів	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України, пошуково-видавниче агентство Обласний бюджет «Книга Пам'яті України», Вінницька обласна редакційна колегія та штатна редакційно-видавнича група (редакція) по підготовці та виданню обласної книги «Реабілітовані історією», робоча група редколегії тому Зводу пам'яток історії та культури Вінницької області	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	3 600,0 3 900,0 4 200,0 4 500,0	Забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп та випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої та іншої літератури місцевих авторів, альбомів художніх робіт митців Вінниччини
		6.2.2. Видання творів серії «Моя Вінниччина»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальна установа «Видавничий дім «Моя Вінниччина»	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	500,0 500,0 500,0 500,0	Популяризація населених пунктів Вінниччини, їх історії і сьогодення





6.2.3.Проведення презентації книг, виданих коштом обласного бюджету	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Популяризація творчості місцевих авторів.
6.2.4.Популяризація книгочитання, проведення виставок книг виданих на Вінниччині	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України, Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Підвищення зацікавленості до читання, розвиток читацької активності
6.2.5. Проведення обласного конкурсу «Краща книга Вінниччини»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	100,0 100,0 100,0 100,0	Підвищення ролі книги та книго читання на Вінниччині
6.2.6.Безкоштовне розповсюдження книжкової продукції	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Забезпечення поповнення бібліотечних фондів книгами місцевих авторів.
6.2.7.Організаційна та фінансова підтримка комунальної установи «Видавничий дім «Моя Вінниччина»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2022 2023 2024	1 500,0 1 600,0 1 700,0	Збирання, творення, редагування матеріалів для друку історій територіальних громад в серії «Моя Вінниччина» .



		обласна організація Національної спілки письменників України		2025	1 800,0	Підготовка і видання книг серії «Історичні постаті Поділля», забезпечення випуску літературно-мистецького журналу «Вінницький край»
6.2.8. Фінансова підтримка діяльності Вінницької обласної організації національної спілки письменників України	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України	Обласний бюджет	2022	150,0	Популяризація серед населення творів місцевих авторів, освітня та пропагандистська робота письменників Вінниччини в загальноосвітніх закладах та закладах культури області, розширення запровадження в області міжнародних літературно-мистецьких проектів, створення належних умов для творчої праці членів Вінницької обласної організації Національної спілки письменників України
				2023	150,0	
				2024	150,0	
				2025	150,0	
6.2.9. Проведення книжкових ярмарків	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022	50,0	Популяризація вітчизняної книжкової продукції, підвищення рівня культури читання
				2023	50,0	
				2024	50,0	
				2025	50,0	
6.2.10. Сприяння формуванню електронної бібліотеки, розміщення електронних версій книг, виданих коштом обласного бюджету, на веб-сайті Вінницької обласної універсальної бібліотеки ім. К.А.Тімірязєва	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації. Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва				Надання широкого доступу читачів до книг, виданих коштом обласного бюджету

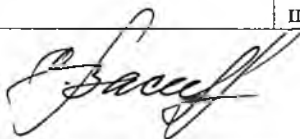
6.3.	6.3.1. Забезпечення ефективних процедур громадської участі у формуванні та реалізації державної політики на національному та регіональному рівнях, вирішенні питань місцевого значення	6.3.1.1. Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадськістю в територіальних громадах	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, територіальні громади, Громадська рада при обласній державній адміністрації, інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	2022	50,0	Підвищення фінансової та юридичної грамотності ІГС з питань реалізації заходів за рахунок бюджетних коштів	
		6.3.1.2. Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю, конференцій, громадських слухань, засідань за круглим столом, зборів, електронних консультацій з актуальних питань та інших заходів з питань сприяння розвитку громадянського суспільства та актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, територіальні громади області					Забезпечення ефективної взаємодії влади і громади з питань реалізації внутрішньої політики
		6.3.1.3. Здійснення матеріально-технічного забезпечення, координаційної та організаційно-методичної роботи Громадської ради при облдержадміністрації, Консультативної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при облдержадміністрації та надання підтримки у проведенні заходів за їх ініціативи	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022	50,0		Створення сприятливих умов для реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними та регіональними питаннями та сприяння урахуванню обласною державною адміністрацією громадської думки під час формування та реалізації державної та регіональної політики
2023	50,0								
2024	50,0								
				2025	50,0				

	6.3.1.4. Створення умов для проведення інститутами громадянського суспільства громадської експертизи діяльності місцевих органів виконавчої влади, громадських антикорупційних експертиз проєктів нормативно – правових актів та забезпечення врахування їх рекомендацій (відповідно до рекомендацій постанови Кабінету Міністрів України від 05.11.2008 № 976 «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» (зі змінами)	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства				Утвердження принципу відкритості влади, підвищення якості формування та реалізації політики на рівні органів державної влади та органів місцевого самоврядування регіону
6.3.2. Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства	6.3.2.1. Надання фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету інститутам громадянського суспільства (на конкурсній основі) для реалізації проєктів з метою сприяння інституційного розвитку громадянського суспільства відповідно до Порядку використання коштів обласного бюджету, за рахунок яких надається фінансова підтримка інститутам громадянського суспільства (на конкурсній основі) для реалізації проєктів з метою сприяння розвитку	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022	1 000,0	Залучення інститутів громадянського суспільства до вирішення пріоритетних завдань розвитку регіону. Запровадження єдиного прозорого конкурсного порядку відбору програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка та забезпечення рівного доступу зазначених організацій для участі у такому відборі. Підтримка ініціатив громадськості.
					2023	1 000,0	
					2024	1 000,0	
					2025	1 000,0	

	громадянського суспільства, затвердженого відповідним рішенням обласної ради						
	6.3.2.2. Надання методичної, консультативної та організаційної допомоги місцевим органам виконавчої влади та територіальним громадам області з питань взаємодії з інститутами громадянського суспільства та розвитку громадянського суспільства у відповідних сферах діяльності	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади області, Громадська рада при обласній державній адміністрації, інститути громадянського суспільства				Налагодження ефективний механізм та посилення спроможність місцевих органів виконавчої влади та територіальних органів у питаннях взаємодії та розвитку інститутів громадянського суспільства.
	6.3.2.3. Проведення навчальних заходів для представників інститутів громадянського суспільства з питань підготовки програм (проектів, заходів) для участі у конкурсах з метою отримання бюджетної підтримки, роботи з органами, що здійснюють казначейське обслуговування бюджетних коштів	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, Громадська рада при обласній державній адміністрації, інститути громадянського суспільства				Інститути громадянського суспільства матимуть можливість та ресурси для підвищення своєї організаційної спроможності
	6.3.2.4. Проведення навчальних заходів для інститутів громадянського суспільства області за проблематикою їхнього інституційного та професійного розвитку, надання організаційної та методичної підтримки	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, Громадська рада при обласній державній адміністрації	Обласний бюджет	2022	50,0	Підвищення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства Вінниччини
					2023	50,0	
					2024	50,0	
					2025	50,0	

	6.3.2.5. Проведення у закладах середньої, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої та вищої освіти лекторіїв, факультативів інших заходів із питань інформування учнів та студентів про особливості формування громадянського суспільства, форм публічної громадської активності та самоорганізації тощо	2022-2025 роки	Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства				Розвиток громадських компетенцій студентської молоді
	6.3.2.6. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства та співпраці з органами влади	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	30,0 30,0 30,0 30,0	Забезпечення системного інформування населення про кращі практики співпраці інститутів громадянського суспільства та органів влади
6.3.3. Стимулювання участі інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку регіону	6.3.3.1. Виготовлення та розміщення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства у ЗМІ, виготовлення відповідних інформаційних друкованих та відео матеріалів, розповсюдження їх серед населення, розміщення на об'єктах зовнішньої реклами тощо	2022-2025 роки (2 ціль)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	30,0 30,0 30,0 30,0	Підвищення рівня компетентності, громадянської та правової культури та освіти населення. Зміцнення професійного рівня місцевих органів виконавчої влади, ОМС та ІГС в питаннях їх розвитку та взаємодії. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ІГС.
	6.3.3.2. Проведення щорічного обласного форуму з питань розвитку громадянського суспільства «Я ЗМІНЮЮ»	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	70,0 70,0 70,0 70,0	Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

			територіальні громади, інститути громадянського суспільства				Визначення та залучення зацікавлених сторін (стейкхолдерів) – представників соціальних груп населення, консультативно-дорадчих органів, Громадських рад, інститутів громадянського суспільства, бізнесу до реалізації програми. Побудова стійкості до конфлікту шляхом діалогу та досягнення згуртованості навколо пріоритетних цілей розвитку регіону
	6.3.3.3. Проведення щорічного форуму консультативно-дорадчих органів при органах місцевої влади	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	
	6.3.3.4. Здійснення інформаційної підтримки заходів, що проводяться інститутами громадянського суспільства	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства				Сприяння залученню різних верств населення до суспільного життя регіону, популяризація інститутів громадянського суспільства
	6.3.3.5. Стимулювання розвитку соціального підприємництва, зокрема, розробка пропозицій щодо вдосконалення механізмів	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Обласний бюджет	2022 2023	20,0 20,0	Сприяння розвитку соціального підприємництва в регіоні



	організаційної та методичної підтримки такої діяльності		облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства		2024 2025	20,0 20,0	
	6.3.3.6. Проведення ярмарку проєктів інститутів громадянського суспільства та відбору успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	50,0 50,0 50,0 50,0	Ознайомлення громадянської області з діяльністю інститутів громадянського суспільства та стимулювання їх участі у роботі громадських об'єднань
	6.3.3.7. Створення сприятливих умов для підвищення рівня обізнаності громадянської про участь інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку регіону	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади області, Громадська рада при обласній державній адміністрації, інститути громадянського суспільства				Громадськість області матиме доступ до інформації про діяльність інститутів громадянського суспільства
6.3.4. Створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці	6.3.4.1. Створення інформаційних продуктів з метою популяризації механізмів громадської участі	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	30,0 30,0 30,0 30,0	Створення системи інформування та активізації громадян щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проєктів
	6.3.4.2. Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з інститутами громадянського суспільства та налагодження	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2022 2023 2024	100,0 100,0 100,0	Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства



	зв'язків з відповідними підрозділами місцевих органів влади іноземних країн		Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства		2025	100,0	
	6.3.4.3. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань області	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2022 2023 2024 2025	100,0 100,0 100,0 100,0	Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства
	6.3.4.4. Проведення навчальних заходів щодо кращих практик міжсекторальної співпраці, взаємодії між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади, органами місцевого самоврядування та суб'єктами підприємницької діяльності та роз'яснення відповідних механізмів	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, інститути громадянського суспільства, суб'єкти підприємницької діяльності				Інститути громадянського суспільства використовують механізми співпраці з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, суб'єктами підприємницької діяльності для реалізації суспільно корисних проектів
	6.3.4.5. Підвищення рівня обізнаності громадян, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємницької діяльності із принципами та критеріями роботи доброчесних інститутів громадянського суспільства	2022-2025 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, інститути громадянського суспільства, суб'єкти підприємницької діяльності				Громадяни, суб'єкти підприємницької діяльності, державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування про роль і суспільно корисну діяльність інститутів громадянського суспільства

		6.3.4.6. Розроблення і поширення методичних рекомендацій щодо використання інститутами громадянського суспільства та громадянами механізмів участі у формуванні та реалізації державної та регіональної політики	<b>2022-2025 роки</b>	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства	<b>Обласний бюджет</b>	2022	30,0	Підвищення спроможності інститутів громадянського суспільства та активізація участі громадян у формуванні та реалізації державної політики
						2023	30,0	
						2024	30,0	
						2025	30,0	
		6.3.4.7. Забезпечення діяльності обласних комісій: - обласної комісії з реабілітації; - обласної міжвідомчої комісії у справах увічнення пам'яті учасників антитерористичної операції, жертв війни та політичних репресій	<b>2022-2025 роки</b>	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	<b>Обласний бюджет</b>	2022	50,0	З метою відновлення історичної справедливості, встановлення порядку реабілітації репресованих осіб та осіб, які потерпіли від репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років та з метою сприяння забезпеченню пошуку, ведення обліку, облаштування, забезпечення збереження і утримання місць поховання учасників антитерористичної операції, жертв війни та політичних репресій на території України, інших держав
						2023	50,0	
						2024	50,0	
						2025	50,0	

6.4.	<p><b>Заходи з нагоди відзначення державних свят, пам'ятних, ювілейних та знаменних дат і проведення інших заходів</b></p>	<p>6.4.1. Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій;</li> <li>- поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій;</li> <li>- забезпечення квітковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладань до пам'ятників та пам'ятних знаків;</li> <li>- виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької та іншої продукції (буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів, відеопродукції, державної символіки, сувенірної продукції тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства тощо;</li> <li>- виготовлення бланків грамот та подяк;</li> <li>- проведення інших заходів</li> </ul>		<p>Вінницька обласна державна адміністрація, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації</p>	<p><b>Обласний бюджет</b></p>	<p><b>2022</b></p> <p><b>2023</b></p> <p><b>2024</b></p> <p><b>2025</b></p>	<p><b>3 000,0</b></p> <p><b>3 200,0</b></p> <p><b>3 400,0</b></p> <p><b>3 600,0</b></p>	<p>З метою консолідації суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму. Збереження історичної пам'яті народу, популяризація державницьких поглядів серед громадськості, сприяння консолідації української нації. Донесення до широкого загалу громадськості інформації щодо відзначення пам'ятних дат та історичних подій. Забезпечення фінансування заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації</p>
------	--	--	--	---	-------------------------------	---	---	---



## Розділ 7. Система управління та контролю за ходом виконання Програми

Загальну координацію та контроль за виконанням Програми здійснює Вінницька обласна державна адміністрація та Вінницька обласна рада.

Відповідальним виконавцем заходів Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької облдержадміністрації.

Вінницька облдержадміністрація:

- забезпечує використання бюджетних коштів за призначенням, сприяє залученню інших джерел фінансування;
- вносить пропозиції щодо змін або подовження терміну виконання заходів Програми, вирішує проблемні питання, що виникатимуть у процесі їх реалізації.

Вінницька обласна рада контролює хід реалізації заходів Програми, аналізує надану виконавцями статистичну та аналітичну інформацію.

Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з  
громадськістю облдержадміністрації

Світлана ВАСИЛЮК