



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ № 386

30 червня 2017 р.

21 сесія 7 скликання

Про внесення змін та доповнень до Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2016-2018 роки

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Указу Президента України від 19 червня 2013 року № 336 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», враховуючи клопотання обласної державної адміністрації, висновки постійних комісій обласної Ради з питань свободи слова, інформаційного простору та реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, з питань бюджету, фінансів та обласних програм, обласна Рада **ВИРІШИЛА:**

1. Розділ «Напрями діяльності та заходи Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2016-2018 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком 1.

2. Розділ «Паспорт Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2016-2018 роки» викласти у новій редакції, згідно з додатком 2.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної Ради з питань свободи слова, інформаційного простору та реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації (Редько Т.В.), з бюджету, фінансів та обласних програм (Мазур Г.Ф.)

Голова обласної Ради

А.ОЛІЙНИК

**Напрями діяльності та заходи
Регіональної програми сприяння розвитку
інформаційного простору та громадянського суспільства
у Вінницькій області на 2016-2018 роки**

| № з/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів Програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі | | | | Очікуваний результат |
|---|---|--|------------------------|--|--|---|--------------------|--------------------|--------------------|---|
| | | | | | | Всього | 2016 | 2017 | 2018 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 13 |
| I. Засоби масової інформації та інформаційні агентства | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Взаємодія з електронними та друкованими ЗМІ різних форм власності та інформаційними агентствами щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації». | 1.1.1. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в т.ч.: – оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються в державі, про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування для | 2016 -2018 роки | Облдержадміністрація, обласна Рада, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ, інформаційні агентства | Обласний бюджет Обласний бюджет | 1800,0 600,0 | 600,0 200,0 | 600,0 200,0 | 600,0 200,0 | Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----------------|-----------------|--------|-------|--|--|--|
| <p>Підтримка засобів масової інформації відповідно до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»</p> | <p>подальшої трансляції теле-радіоорганізаціями</p> <p>– висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів у друкованих ЗМІ керівників місцевих органів влади та їх заступників, оприлюднення розпоряджень голови обласної державної адміністрації та рішень сесій обласної ради</p> | | | | Обласний бюджет | 600,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | |
| | <p>-створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються в області, інформаційними агентствами</p> | | | | Обласний бюджет | 600,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | |
| | <p>1.1.2. Фінансова підтримка редакцій комунальних друкованих видань</p> | 2016 -2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції друкованих ЗМІ | Обласний бюджет | 2765,0 | 1015,0 | 850,0 | 900,0 | Забезпечення якісного та вчасного виходу комунальних друкованих видань | |
| <p>1.1.3. Організація круглих столів з метою вивчення та</p> | 2016 -2018 | Департамент інформаційної діяльності та | | | | | | Підвищення впливу засобів масової інформації на формування | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|-----------------|------|------|------|------|--|---|
| | <p>формування громадської думки для захисту, просування і розвитку патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, створення тематичного інформаційного продукту</p> <p>1.1.4. Організація та проведення обласного конкурсу «Вінниччина очима редактора»</p> <p>1.1.5. Проведення нарад, семінарів, навчальних сесій для працівників структурних підрозділів райдержадміністрацій, відповідальних за зв'язки з засобами масової інформації, журналістів комунальних ЗМІ</p> <p>1.1.6. Сприяння діяльності обласної організації Національної спілки</p> | <p>роки</p> <p>2016 -2018 роки</p> <p>2016 -2018 роки</p> <p>2016 -2018 роки</p> | <p>комунікацій громадськістю облдержадміністрації, редакції друкованих та електронних ЗМІ</p> <p>Департамент інформаційної діяльності комунікацій громадськістю облдержадміністрації, редакції комунальних друкованих та електронних ЗМІ</p> <p>Департамент інформаційної діяльності комунікацій громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Облдержадміністрації</p> | <p>3</p> <p>та з</p> <p>та з</p> <p>та з обл-</p> | | | | | | | <p>громадянського суспільства в Україні, забезпечення поінформованості населення області</p> <p>Ознайомлення журналістів з соціально-економічним розвитком районів Вінниччини та висвітлення в ЗМІ</p> <p>Підвищення журналістської майстерності, запровадження сучасних технологій подачі інформаційних матеріалів</p> <p>Створення умов для творчої праці журналістів</p> |
| | | | | | Обласний бюджет | 75,0 | 20,0 | 25,0 | 30,0 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|--|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|
| 2.2 | Створення літопису історії міст та сіл Вінниччини | <p>друкованої книжкової продукції</p> <p>2.2.1. Збір матеріалів, редагування, підготовка до видання та видання книг про історію міст та сіл Вінниччини</p> | 2016 –2018 роки | <p>діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Вінницька обласна організація «Редакція комунального друкованого засобу масової інформації - журналу «Вінницький край», Державний архів Вінницької області, Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К. А.Тімірязєва, обласна організація Національної спілки письменників України, обласна організація Національної спілки журналістів України, обласна організація Національної спілки краєзнавців України, обласна рада організації ветеранів України, Вінницьке обласне товариство політичних в'язнів, репресованих та їх дітей, обласна Спілка інвалідів війни, Збройних Сил та</p> | Обласний бюджет | 575,0 | 185,0 | 195,0 | 195,0 | <p>конференцій, ділових зустрічей, відзначення загальнодержавних свят, ювілейних і пам'ятних дат та інших заходів, обслуговування делегацій, Дослідження, висвітлення та видання відомостей про кожний населений пункт, з його історією, заняттям населення, побутом, народною культурою. З історії окремого села, міста, хутора складається історія всієї держави</p> |
|-----|---|--|-----------------|--|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | учасників бойових дій, обласна Спілка ветеранів війни в Афганістані, обласна організація «Союз Чорнобиль України», пошуково-видавниче агентство «Книга Пам'яті України», Вінницька обласна редакційна колегія та штатна редакційно-видавнича група (редакція) по підготовці та виданню обласної книги «Реабілітовані історією», міські, селищні та сільські ради | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

III. Сприяння розвитку громадянського суспільства

| | | | | | | | | | | |
|------|--|---|----------------|--|--|--|--|--|--|---|
| 3.1. | Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування | 3.1.1 Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, зустрічей за круглим столом, громадських слухань, зборів) щодо проектів обласних програм із соціально-економічного і культурного розвитку, проектів регуляторних актів, звітів головних розпорядників бюджетних коштів про їх витрачання за минулий рік та з інших актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації | | | | | | Врахування думки громадськості при прийнятті рішень місцевими органами державної влади та органами місцевого самоврядування |
|------|--|---|----------------|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|----------------|--|--|--|--|--|--|---|
| | | 3.1.2. Запровадження спільних навчальних тренінгів для державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування та представників інститутів громадянського суспільства, окремих категорій громадян з питань проведення громадської експертизи, організації доступу до публічної інформації, антикорупційної експертизи, тощо. | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Налагодження конструктивної співпраці місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства щодо використання інструментів сприяння розвитку громадянського суспільства та участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики |
| 3.2 | Сприяння становленню та розвитку мережі інститутів громадянського суспільства в багатоманітності їх форм | 3.2.1. Запровадження навчальних тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства й окремих категорій громадян щодо розвитку інституційної та професійної спроможності інститутів громадянського суспільства, а також налагодження співпраці з органами державної влади та органами місцевого самоврядування | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Активізація участі інститутів громадянського суспільства та громадськості у формуванні та реалізації державної і регіональної політики |
| | | 3.2.2. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|----------------|--|-----------------|--------|-------|-------|-------|---|
| | | 3.2.3. Щорічне проведення Днів Partnerства інститутів громадянського суспільства | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Підвищення рівня комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування |
| 3.3 | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства | 3.3.1. Підтримка на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, спрямованих на вирішення завдань регіональної політики за напрямками: соціально-економічний розвиток; культурно-просвітницька діяльність; аналітична діяльність та проведення соціологічних досліджень; протидія корупції, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 № 1049 | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 1400,0 | 400,0 | 500,0 | 500,0 | Вирішення пріоритетних завдань регіональної політики із залученням ресурсів інститутів громадянського суспільства |
| | | 3.3.2. Сприяння діяльності громадської ради при облдержадміністрації | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та | | | | | | Створення умов для реалізації громадянами конституційного права |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------|--|--|--|--|--|---|
| | | | | комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | на участь в управлінні державними справами на території Вінницької області, сприяння врахуванню облдержадміністрацією громадської думки під час формування та реалізації державної політики |
| | | 3.3.3. Співпраця місцевих органів влади із Вінницьким регіональним ресурсно-інформаційним центром | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Вінницький регіональний ресурсно-інформаційний центр, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій Вінницької області | | | | | Надання організаційно-методичної, інформаційно-консультативної підтримки громадянам та інститутам громадянського суспільства |
| 3.4 | Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесах формування і реалізації державної, регіональної політики | 3.4.1. Розроблення та запровадження програми з навчання державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування щодо залучення громадськості до процесу формування та реалізації державної і регіональної політики | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого | | | | | Підвищення рівня знань державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування у залученні громадськості до формування та реалізації державної і регіональної політики |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | самоврядування, державних підприємств, установ і організацій Вінницької області | | | | | | |
| 3.5 | Забезпечення відповідними матеріалами рубрики «Громадянське суспільство» на офіційному веб-сайті облдержадміністрації | 3.5.1 Співпраця структурних підрозділів облдержадміністрації з громадською радою при облдержадміністрації та інститутами громадянського суспільства у наповненні інформаційними матеріалами рубрики «Громадянське суспільство» | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Сприяння підвищенню інформаційної освіченості державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування та представників інститутів громадянського суспільства |

IV. Відзначення свят, знаменних дат та проведення інших заходів

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------|--|-----------------|--------|--------|--------|--------|---|
| 4.1 | Реалізація державної політики у сфері вдосконалення форм і методів проведення заходів, присвячених відзначенню державних та місцевих свят | 4.1.1. Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат - забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій - поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій - забезпечення квітковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладань до пам'ятників та пам'ятних знаків | 2016-2018 роки | Облдержадміністрація, обласна рада, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 4415,5 | 1115,5 | 1600,0 | 1700,0 | Належне відзначення державних свят, консолідація суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму. Збереження історичної пам'яті народу, популяризація державницьких поглядів серед громадськості, сприяння консолідації української нації. Донесення до суспільства інформації щодо відзначення пам'ятних дат та історичних подій. Забезпечення фінансування заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації |
|-----|---|---|----------------|--|-----------------|--------|--------|--------|--------|---|

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------|--|--|--|--|--|--|---|
| | | - виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції (буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів, бланків, грамот, відеопродукції, тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства тощо - проведення інших заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | |
| V. Заходи щодо забезпечення реалізації в області Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Проведення роз'яснювальної роботи щодо забезпечення реалізації в області Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» | 5.1.1. Надання консультативної та методичної допомоги редакціям комунальних друкованих засобів масової інформації щодо забезпечення дотримання вимог Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Сприяння економічній самостійності, розвитку добросовісної конкуренції серед друкованих засобів масової інформації та забезпечення незалежної їх діяльності |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | засобів масової інформації» | | | | | | | | |
| | | 5.1.2.Надання юридичних консультацій щодо підготовки та оформлення необхідних документів для здійснення реформування комунальних друкованих засобів масової інформації | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | |
| | | 5.1.3. Вивчення досвіду редакцій друкованих видань, реформованих на першому етапі | 2016-2017 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | |
| | | 5.1.4.Проведення моніторингу процесу реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій області | 2016-2018 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | |

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

ПАСПОРТ
Регіональної програми сприяння розвитку
інформаційного простору та громадянського суспільства
у Вінницькій області на 2016-2018 роки

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Ініціатор розроблення Програми | Вінницька обласна державна адміністрація |
| 2 | Дата, номер і назва документа про розроблення Програми | Закони України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів» «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»; рішення 38 сесії 6 скликання обласної Ради від 24 червня 2015 року № 893 «Про Стратегію збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2020 року», Указу Президента України від 19.06.2013 року №336 "Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні" |
| 3 | Розробник Програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької облдержадміністрації |
| 4 | Співрозробники Програми | ----- |
| 5 | Відповідальний виконавець Програми | Облдержадміністрація, обласна Рада, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації, Державний архів Вінницької області, Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва, міські, селищні та сільські ради |
| 6 | Учасники Програми | Друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні агентства, Громадська рада при облдержадміністрації, Громадська рада при обласній Раді, інститути громадянського суспільства Вінницької області |
| 7 | Термін реалізації Програми | 2016-2018 роки. |
| 8 | Основні джерела фінансування Програми | Обласний бюджет |
| 9 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | Всього: 16834,1 тис.грн., у тому числі: 2016 р. – 4839,1 тис.грн. 2017 р. – 5870,0 тис.грн. 2018 р. – 6125,0 тис.грн. |

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації



Світлана Василюк