



УКРАЇНА

ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

21036, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 7, тел. (0432) 66-14-33, факс (0432) 62-09-59
<http://www.vin.gov.ua> E-mail: ums@vin.gov.ua

06.08.2020 № 234/4-2
на № _____ від _____

Вінницька обласна Рада

На виконання п.2 Порядку формування, фінансування і моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням 5 сесії обласної Ради 5 скликання від 10 листопада 2015 року №146 (зі змінами), надсилаємо інформацію про виконання за 2019 рік Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2019 рік, затвердженої рішенням 36 сесії обласної Ради 7 скликання від 04 грудня 2018 року №702, Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради 7 скликання від 30 червня 2017 року №380, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року, затвердженої рішенням 27 сесії обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2017 року №576 та Програми розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням 4 сесії обласної Ради 7 скликання від 11 лютого 2016 року №46 (додається).

Додатки:

- «Додаток 2. Інформація про виконання Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2019 рік за 2019 рік» на 13 арк.;
- «Додаток 2. Інформація про виконання Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року за 2019 рік» на 11 арк.;
- ✓ «Додаток 2. Інформація про виконання Програми розвитку туризму у Вінницької області на 2017-2020 роки за 2019 рік» на 13 арк.
- «Додаток 2. Інформація про виконання Програми розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки» на 5 арк.

Директор Департаменту

Володимир МЕРЕЖКО

Додаток 2 до рішення 24 сесії
обласної Ради 7 скликання
від 28 вересня 2017 року № __

Додаток №5 до Порядку формування,
фінансування і моніторингу виконання
регіональних (комплексних) програм

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2017-2020 РОКИ
за 2019 рік**

Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника коштів програми)

Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
(найменування відповідального виконавця програми)

Програма розвитку туризму в Вінницькій області на 2017-2020 роки, затверджена рішенням 21 сесії обласної Ради 7 скликання від 30.06.2017 року № 380
(найменування програми, дата і номер рішення обласної Ради про її затвердження)

1. Виконання заходів і завдань Програми

№ з/п	Заплановані заходи		Фактично проведені заходи	
	Назва, зміст заходу/напряму діяльності	Запланований результат	Назва, зміст заходу/ напрям діяльності	Досягнуті результати
1	Проведення робіт щодо облаштування інфраструктури Відокремленого підрозділу Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Облаштування території Відокремленого підрозділу Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс» та збільшення туристичного потоків	Проведення робіт щодо облаштування інфраструктури Відокремленого підрозділу Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Проведено закупівлю будівельних матеріалів для будівництва вольєру для голубів. Наразі триває будівництво даного вольєру.
2.	Організація та участь у міжнародних, вітчизняних туристичних	Підвищення туристичного іміджу Вінницького регіону та промоція туристичного потенціалу	Прийнято участь у 25 ювілейній Міжнародній виставці «УІТТ: Україна – подорожі та туризм» (м. Київ)	З метою популяризації туристичного потенціалу області та збільшення кількості туристів відповідно до «Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки» та «Плану заходів на 2019 рік», Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку обласної державної адміністрації,

	<p>виставкових та презентаційних заходах, проведення туристичного форуму</p>			<p>Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, а також місцевими представниками туристичного бізнесу представлено туристичний потенціал регіону на 25 ювілейній Міжнародній виставці «UITT: Україна – подорожі та туризм» протягом 27 – 29 березня у Києві.</p> <p>У заході взяли участь представники з понад 300 компаній 30-ти країн світу, міжнародних туристичних організацій, національних і регіональних туристичних комітетів, туроператори та турагенства, представники державних структур, авіа, а також готельного бізнесу, перевізників, професійних організацій та медіа. В національній експозиції 2019 року були представлені більше 30 міст і регіонів туристичної України.</p> <p>Вінничину презентовано як край, багатий пам'ятними місцями, вишуканими палацами, меморіальними музеями, унікальними витворами природи, сакральними спорудами та величчю храмів.</p> <p>Відвідувачі заходу мали можливість ознайомитися з такими інформаційними матеріалами як: «Вінничина туристична/Tourism in Vinnytsia region», «Economy and Tourism of Vinnytsia region» («Економіка та туризм Вінницької області»), «Стежками Вінниччини», «Вінниччина – подорож за враженнями», «Хмільник – близький кожному» та з багатьма іншими.</p> <p>Участь у даному заході сприяла підвищенню рівня поінформованості потенційних туристів з закордону та інших регіонів України про туристичні можливості Вінниччини, створенню позитивного туристичного іміджу регіону на міжнародному та вітчизняному туристичних ринках.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/17890-unikalnyi-turvstvchnyi-produkt-vinnychchynv-predstavleno-na-mizhnarodnii-vystavtsi-uitt-2019 2. http://www.dmsrr.gov.ua/turistichnij-potencz%D1%96al-v%D1%96nnichchini-predstavleno-na-m%D1%96zhnarodn%D1%96j-vistavcz%D1%96-uitt-2019 3. https://www.vinnitsa.info/news/vinnychchyna-predstavyla-turvstychni-marshruty-na-mizhnarodniy-vystavtsi-vidviduvachiv-pryhoshchaly-supom-z-yabluk-foto.html
3.	<p>Організація та проведення виїзного обстеження об'єктів</p>	<p>Ознайомлення з туристичною інфраструктурою</p>	<p>Організація та проведення виїзного обстеження об'єктів туристичної інфраструктури,</p>	<p>В рамках Програми розвитку туризму Департаментом спільно з громадкістю та туристичними операторами було проведено шість виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури 10</p>

<p>туристичної інфраструктури, нарад, семінарів, круглих столів</p>	<p>області з подальшим формуванням туристичних маршрутів</p>	<p>нарад, семінарів, круглих столів</p>	<p>районів Вінниччини, в тому числі було оглянуто палацово-паркові комплекси, об'єкти історико-культурної спадщини, музеї, садиби зеленого туризму, а також водний маршрут по річці Південний Буг на території ландшафтного парку «Немирівське побужжя» від с. Никифорівці до с. Сокілець Немирівського району.</p> <p>За результатами поїздок визначено потенційно привабливі для туристів об'єкти, заклади розміщення, місця активного відпочинку. Крім того, дані об'єкти рекомендовані туристичним операторам для включення до нових туристичних маршрутів.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novvny/19146-u-vampil-s-komu-rajoni-chekayut-turistiv-ta-gotuyut-dlya-vidviduvachiv-novi-tsikavinki 2. http://yamp.gov.ua/16667-2/#more-16667 3. https://www.facebook.com/yamp.gov.ua/posts/363603314509909?_xts__[0]=68.ARCrvMd33NgcOpF9WfO9ctGtbY0aW1yIjgThX3V3C7e5vhavShKneNDxn6GZJUA12vLW2cOaDmHWR-XvyVj6ic8wSsidewapoVJ2Bq4Fx8g6DJEt7H8bhJAlMa-0ymeCcmglgf4B1qVnq0JsDGLWP3TaUNuIRs5qOZR-IAJrpe3DiKbaUiHxbirv1kUrTKeE-gAOd0oSlmGSSnGOkkfSDdwHN4uRrsJiU9ImiPh4botDSdrvqiC37mOZrTXE0vCOSWmlsakNwzjalAOJ_bLL-u7iSvpKNu9KhSfSYwEBIFvE6cfDaw6WD8dn6Sp8Gi1yLlb onFz7LoiMbjlvtPKw5g&_tn_=-R 4. https://www.facebook.com/vinnitsa.news.beautv/posts/2763205813720978/ 5. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novvny/19038-na-vinnichchini-prodovzhuyut-rozroblyati-novi-tsikavi-marshruti-zelenogo-turizmu 6. https://www.vinnitsa.info/news/marshruty-vinnichchyny-demozhna-vidpochyvtv-na-pryrodi-i-smachno-povistv-v-haysyns-komu-ta-teplyts-komu-rayonakh-foto.html 7. https://vinbazar.com/news/kultura-i-sport/na-vinnichchini-rozroblyayut-novi-marshruti-dlya-zelenogo-turizmu-foto 8. https://www.facebook.com/ums.vinnvtsia/posts/233416563017274?_xts__[0]=68.ARD4D7Oj_tIGmpqINV9SVBT2aiBzMsztPD2B_vlni5QyM4A0vJlcnSvKz8oKAfaLv8fkOqR6RUO712gUwKk22GCiefoKJtNqFLLVaV0esABUVkUrcLu6IS4dGdnOkhVR8-c3DYtOlqDkXhICvpi8X320zYw5_sWC-Urnqzll0ZA0g8-ONL3qWveMvoH6572jWcZpWcsrY4vfkD8pmiyuprvmzLixg9AFzgeeNvePA9QkOclvNjXYOwBCO1OnA_P9PF74vXYOhgsOAArqLDfs
---	--	---	--

				<p>rHPOnRAviqbFF012Lmfr85vZio1SBwZDuN2WFRJW tf9Dp129O1-YDbfdjCxuLOZH4meNu1M& tn =K-R</p> <p>9. http://www.dmsrr.gov.ua/turyzm110619</p> <p>10 https://www.facebook.com/ums.vinnysia/posts/2348285365427467?_xts_%5B0%5D=68.ARASvGRxquLP5EhKGn19U8mG9vK7BeZa1Joo5FVGQ5igebb4Gwid0jS-SSUTwikXN71e78ZXL3SWXSzn48eqXpz-oVH9IudVtgb1GCtkMSbDmQFDo1dPJ9GmV8EbHC0Sq9gsFf3TIZtuTLwuvurf5aU7U7hHqtvzOswjnc kR5w9YCCE8MJpFcvCySRwM0e20AOw7hIUqIVmXpmsKH2FuhwSqdRm5sPjbV3MY-h7iCVdSh02fSpbtb4jY9YmlgqASbviredBtCfi0WyS1TLqDvDXoprJeta-GsHO34b36XBGdhMTXMC-1M0M8wM0TFFqV3VN5Xk4o-cJWCAObUsotWei86& tn =K-R</p>
4.	<p>Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів</p>	<p>Розвиток сільського зеленого туризму та підвищення рівня обізнаності осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм в області</p>	<p>Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів</p>	<p>З метою розвитку сільського зеленого туризму в області в рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки проведено семінар на тему: «Успішні практики розвитку сільського зеленого туризму в регіоні» на території зеленої садиби «Подільська родина» у с. Гайове Барського району. У заході взяли участь представники громадськості, бізнесу, сільського зеленого туризму Вінниччини та органів місцевого самоврядування.</p> <p>Під час заходу експерти ознайомили присутніх з кластерним підходом та успішним досвідом розвитку сільського зеленого туризму бізнес-моделями розвитку власної справи, а також отримали практичний досвід щодо організації і функціонування сільських зелених садиб та прийняли участь в майстер-класах.</p> <p>Також проведено навчальний семінар на тему: «Сучасні підходи до розвитку сільського зеленого туризму» на території комплекс «ART-драбина», с. Буша, Ямпільський район.</p> <p>У заході взяли участь представники туристичної сфери, органи місцевого самоврядування та особи, які бажають розвивати сільський зелений туризм в регіоні. Учасники заходу ознайомились з практичним досвідом залучення грантових коштів, особливостями еко-туризму на селі та можливостями просування сільських зелених садиб на електронних платформах.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <p>1. http://vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/20091-na-vinnychchyni-provedeno-seminar-z-rozvytku-turystychnoi-haluzi</p>

				<p>2. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/20874-zeleniy-turyzm-na-vampilshchyni-my-dyvuiemo-tym-shcho-v-nas-ie</p> <p>3. http://www.dmsrr.gov.ua/suchasn%D1%96-p%D1%96dxodi-do-rozvitku-s%D1%96lskogo-zelenogo-turizmu-navchali-na-v%D1%96nnichchin%D1%96</p>
5.	<p>Проведення підготовчих робіт та створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» (Іллінецький кратер)</p>	<p>Розширення мережі туристичних об'єктів регіону</p>	<p>Проведення підготовчих робіт та створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» (Іллінецький кратер)</p>	<p>В рамках Програми розвитку туризму організовано та проведено семінар на тему: «Підвищення туристичної привабливості регіону. Розробка концепції розвитку Іллінецького кратеру». Під час заходу були обговорені питання щодо розвитку туристичного комплексу Іллінецько-Липовецького кратера, який зміг би задовольнити не лише українського туриста, а й бути цікавим для туристів з інших країн.</p> <p>Зокрема, були залучені польські експерти у галузі туризму, які займалися створенням «JuraPark» в Сьвентокшиському воеводстві ознайомили присутніх з досвідом партнерства заради успіху шляхом консолідації влади, бізнесу і громадськості при реалізації ідеї «Балтівський Парк Динозаврів». Наразі триває розробка концепції розвитку Іллінецького кратеру.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/20313-kontsepsiia-rozvytku-illinetskoho-kratera-ia-k-skladova-pidvyshchennia-turystychnoi-pryvablyvosti-rehionu 2. http://www.dmsrr.gov.ua/na-v%D1%96nnichchin%D1%96-v%D1%96dbuvsva-sem%D1%96nar-z-p%D1%96dvishhennya-turistichno%D1%97-privablivost%D1%96-reg%D1%96onu-ta-rozrobki-konczepcz%D1%96%D1%97-rozvitku-%D1%96ll%D1%96neczkiego-krateru 3. http://rda-hm.gov.ua/novini/predstavniki-rajonu-vzviali-uchast-u-oblasnomu-seminari-prisvyachenomu-pidvischennyu-privabivosti-regionu/ 4. http://naparise.com/posts/na-vinnychchyni-zamvslylysia-nad-vprovadzhenniam-astroturizmu-video 5. https://gazeta.ua/articles/region-newspaper-vlada/krater-hochut-zrobiti-turistichnim-obyektom/920820 6. http://7days-ua.com/news/na-vinnychchyni-vidkryvut-novyj-napryamok-turyzmu-astroturizm-takoho-vysnovku-dijshly-ukrajinski-i-polski-eksperty-video/
6.	<p>Організація та проведення прес- та інфо- турів для представників</p>	<p>Промоція туристичного потенціалу області</p>	<p>Організація та проведення прес- та інфо- турів для представників туристичних компаній, засобів масової</p>	<p>В рамках Програми розвитку туризму з метою промоції туристичного потенціалу Вінницького регіону проведено прес-тур для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по туристичних</p>

	туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах		інформації та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах	<p>об'єктах області. В рамках прес-туру було зроблено акцент на розвиток культурно-пізнавального (палацово-паркові комплекси), сільського зеленого туризму (садиби, подільський колорит, народні звичаї та традиції) та медичного туризму (санаторії м. Хмільник).</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/21928-na-vinnychchyni-trvvaie-roboti-iz-rozrobky-novykh-tsikavykh-turystychnykh-marshrutiv 2. 3. https://www.facebook.com/iskra.kiev/posts/2435036750101541 4. https://vlasenko.at.ua/news/v-pogone-za-vpechatlenijami/2019-10-24-5788 5. https://www.facebook.com/TourUA.com.Kiev/posts/2709531199079190 6. https://www.facebook.com/Turmir.com.Kiev/posts/2637017649697471 7. https://www.facebook.com/newspernet/posts/1704332419698303 8. http://iskra.kiev.ua/iskra.html?act=article&id=29328 9. http://wapiskra.noo-ws.com/?article=29328 10. https://www.facebook.com/Stanislavguide/posts/2190432704597716 11. http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/2230-predstavnykv-instytutu-vzialv-uchast-u-pres-turi-poturystychnym-ob-iekta-vinnychchyni
7.	Організація та проведення тренінгу «Маркетинг у галузі туризму»	Підвищення рівня конкурентоспроможності туристичних підприємств області на всеукраїнському та міжнародному туристичних ринках.	Організація та проведення тренінгу «Маркетинг у галузі туризму»	<p>В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки організовано та проведено тренінг «Маркетинг у галузі туризму», для представників вищих навчальних закладів та громадськості. В рамках якого ознайомили учасників з сучасними методами та підходами у створенні конкурентоспроможного туристичного продукту, а також практичною стороною промоції туристичного потенціалу, зокрема, створенням відеороликів в туристичній сфері.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.dmsrr.gov.ua/na-v%D1%96nnichchin%D1%96-navchali-vak-promotuvati-turistichn%D1%96-produkti
8.	Організація та проведення регіонального гастрономічного фестивалю	Промоція гастрономічного туризму Вінниччини	Організація та проведення регіонального гастрономічного фестивалю	<p>З метою підвищення туристичної привабливості регіону в рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації спільно з Тульчинською міською радою проведено фестиваль «Диво з горнятка» (свято Тиманівської каші).</p>

				<p>На фестивалі мешканці кожного села Тульчинської громади презентували свою - страву за власним, унікальним рецептом. Особливою родзинкою фестивалю стали різноманітні майстер-класи від засновниці проекту «Гастрогід Вінниччини» Олени Павлової, майстрів народної творчості та розваги від туристичних операторів, безпрограшна лотерея та встановлення гастрономічного рекорду. У рамках фестивалю відбулось урочисте відкриття нової експозиції Тиманівського художнього музею ім. Т. Г. Шевченка, а також виставка творів декоративно-прикладного мистецтва молодих майстрів та театралізований концерт «Смачна каша».</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/21831-tvmanivskoiu-kasheiu-vdruhe-chastuvaly-uchasnykiv-festvvaliu-dvvo-z-horniatka 2. http://www.dmsrr.gov.ua/na-v%D1%96nnichchin%D1%96-v%D1%96dbuvsva-festival-tradicz%D1%96jnix-pod%D1%96lskix-strav-divo-z-gornyatka 3. http://i-vin.info/news/dvvo-z-gornyatka-prezentuvaly-na-festvvali-smakolykiv-na-vinnvchchyni-31468 4. https://vinnitsa.znai.ua/270089-navarili-kashi-vinnichan-nagoduvali-na-festivali-podilskih-blyud-smachni-foto 5. http://vinnitsaok.com.ua/archives/941282
9.	Організація та проведення семінару щодо промоції туристичних об'єктів	Підвищення рівня поінформованості потенційних туристів про туристичний потенціал Вінниччини	Організація та проведення семінару щодо промоції туристичних об'єктів	<p>В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки організовано та проведено навчальні семінари «Промоція туристичних об'єктів» та «Відео як інструмент для промоції туристичного потенціалу Вінницької області» для молоді та викладачів вищих навчальних закладів, в яких готують майбутніх фахівців туристичної галузі.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/22665-studentstvo-vinnvchchynv-navchaly-promotsii-turystvchnykh-obiektiv 2. http://www.dmsrr.gov.ua/na-v%D1%96nnichchin%D1%96-molod-navchali-zastosovuvati-%D1%96nstrumenti-dlva-promocz%D1%96%D1%97-turistichnix-ob%2%80%99%D1%94kt%D1%96v 3. http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/2349-na-bazi-vtei-knteu-vidbuvsia-seminar-na-temu-video-jak-instrument-dlia-promotsii-turystvchnoho-potentsialu-vinnyskoi-oblasti
10.	Створення уніфікованої бази	Промоція сільського туризму та підвищення	Створення уніфікованої бази даних приватних садиб	<p>В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки Департаментом міжнародного</p>

	даних приватних садиб області, що надають послуги сільського туризму	рівня поінформованості потенційних туристів	області, що надають послуги сільського туризму	співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації опрацьовано інформацію та сформовано реєстр сільських зелених садиб області, який буде розміщено на сайті Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації.
11.	Розробка, формування та патентування туристичного бренду області	Створення позитивного туристичного іміджу регіону	Розробка, формування та патентування туристичного бренду області	<p>В рамках Програми розвитку туризму з метою створення туристичного бренду Вінницької області проведено бренд-сесію на тему: «Розробка бренд-платформи «Вінниччина туристична», в якій взяли участь представників туристичного бізнесу, громадських організацій, навчальних закладів, закладів розміщення та харчування, територіальних громад області та транспортних компаній.</p> <p>За результатами сесії було розпочато роботу з розробки бренд-платформи «Вінниччина туристична». Наступним кроком стане створення айдентики (візуальних елементів) для туристичного бренду.</p> <p>Висвітлення в ЗМІ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vin.gov.ua/news/ostanni-novyny/22558-kreatyvnist-aktyvnist-spivpratsia-i-vminnia-tsinuvatv-zemliu-ia-ka-nas-narodvla-vladvslav-skalskyi-vziav-uchast-u-rozrobtisibrend-platformy-vinnvchchyna-turvstychna 2. http://vin.gov.ua/component/content/article?id=22583:telekanal-ita-vita-vinnvchchyna-turvstychna 3. https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=WXhFLzvx_8k&feature=emb_logo 4. http://www.dmsrr.gov.ua/na-v%D1%96nnichchin%D1%96-pochali-rozroblvati-turistichnij-brend-reg%D1%96onu 5. http://radio-mb.net.ua/6600-na-vnnichchin-pochalas-rozrobka-turistichnogo-brendu-oblast.html 6. http://i-vin.info/news/vinnvchchyna-rozroblvave-vlasnyy-turvstychnyv-brend-31889

2. Аналіз виконання показників та пояснення щодо їх виконання:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено програмою на рік	Виконано за 2019 року	Рівень виконання до затвердженого програмою (%)
1	2	3	4	5	6	7
	1. Показники продукту					
	1.1. Кількість заходів у сфері туризму	од.	План заходів на 2019 рік	11	11	100
	2. Показники ефективності					
	2.1. Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	тис. грн.	Акти виконаних робіт та наданих послуг	543	543	100
	3. Показники якості					
	3.1. Темп зростання кількості заходів до минулого року	%	Акти виконаних робіт та наданих послуг	-	-	-
Пояснення щодо розбіжностей між виконаними показниками і тими, що затверджені програмою (по кожному показнику)						

3. Аналітичний описовий звіт щодо:

Відповідно до Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки (далі - Програма) на реалізацію заходів в 2019 році з обласного бюджету передбачено кошти в сумі 600.0 тис.грн., з яких використано 543 тис.грн. за 2019 рік.

З метою популяризації туристичного потенціалу області та збільшення кількості туристів відповідно до «Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки» та «Плану заходів на 2019 рік», Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку обласної державної адміністрації, Департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, а також місцевими представниками туристичного бізнесу представлено туристичний потенціал регіону на 25 ювілейній Міжнародній виставці «УІТТ: Україна –

подорожі та туризм» протягом 27 – 29 березня у Києві.

У заході взяли участь представники з понад 300 компаній 30-ти країн світу, міжнародних туристичних організацій, національних і регіональних туристичних комітетів, туроператори та турагенства, представники державних структур, авіа, а також готельного бізнесу, перевізників, професійних організацій та медіа. В національній експозиції 2019 року були представлені більше 30 міст і регіонів туристичної України. Вінниччину презентовано як край, багатий пам'ятними місцями, вишуканими палацами, меморіальними музеями, унікальними витворами природи, сакральними спорудами та величчю храмів.

Відвідувачі заходу мали можливість ознайомитися з такими інформаційними матеріалами як: «Вінниччина туристична/Tourism in Vinnytsia region», «Economy and Tourism of Vinnytsia region» («Економіка та туризм Вінницької області»), «Стежками Вінниччини», «Вінниччина – подорож за враженнями», «Хмільник – близький кожному» та з багатьма іншими.

Участь у даному заході сприяла підвищенню рівня поінформованості потенційних туристів з закордону та інших регіонів України про туристичні можливості Вінниччини, створенню позитивного туристичного іміджу регіону на міжнародному та вітчизняному туристичних ринках.

Відповідно до «Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки» та «Плану заходів на 2019 рік», Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації було організовано та проведено шість виїзних обстеження об'єктів туристичної інфраструктури 10 районів Вінниччини, в тому числі було оглянуто палацово-паркові комплекси, об'єкти історико-культурної спадщини, музеї, садиби зеленого туризму, а також водний маршрут по річці Південний Буг на території ландшафтного парку «Немирівське побужжя» від с. Никифорівці до с. Сокілець Немирівського району.

В заході взяли участь представники Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Тур-Клубу «Бідняжка», Академії активного відпочинку та ГО «Освітній простір».

За результатами поїздок визначено потенційно привабливі для туристів об'єкти, заклади розміщення, місця активного відпочинку. Крім того, дані об'єкти рекомендовані туристичним операторам для включення до нових туристичних маршрутів.

Відповідно до «Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки» та «Плану заходів на 2019 рік», праведно закупівлю будівельних матеріалів для будівництва вольєру для голубів.

Відповідно до «Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки» та «Плану заходів на 2019 рік», Департаментом організовано та проведено 2 навчальних семінарів для суб'єктів туристичної діяльності та осіб, які бажають займатися сільським зеленим туризмом, представників органів державної влади та місцевого самоврядування, а саме:

- «Успішні практики розвитку сільського зеленого туризму в регіоні» (35 учасника, с. Гайове, Барський район);
- «Сучасні підходи до розвитку сільського зеленого туризму» на території комплекс «ART-драбина» (34 учасника, с. Буша, Ямпільський район).

За результатами проведених заходів, учасники ознайомилися із туристичним потенціалом Вінниччини, особливостями нормативно-правового регулювання, стандартами якості та успішним досвідом залучення грантових коштів в сферу туризму, можливими джерелами фінансування для започаткування власної справи, а також отримали практичний досвід щодо створення конкурентоспроможного туристичного продукту та просування власних закладів на електронних платформах.

В рамках Програми розвитку туризму організовано та проведено семінар на тему: «Підвищення туристичної привабливості регіону. Розробка концепції розвитку Іллінецького кратера». Під час заходу були обговорені питання щодо розвитку туристичного комплексу Іллінецько-Липовецького кратера, який зміг би задовольнити не лише українського туриста, а й бути цікавим для туристів з інших країн.

Зокрема, були залучені польські експерти у галузі туризму, які займалися створенням «JuraPark» в Сьвєнтокшиському воєводстві ознайомили присутніх з досвідом партнерства заради успіху шляхом консолідації влади, бізнесу і громадськості при реалізації ідеї «Балтівський Парк Динозаврів». Розпочато

підготовчі роботи щодо створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» (Іллінецький кратер). За участі міжнародних експертів розроблено концепцію розвитку Іллінецької астроблеми (Іллінецький кратер) як туристичного об'єкту, якою передбачено створення конкурентоспроможного туристичного об'єкту, який буде цікавим не лише внутрішнім туристам, але й приваблюватиме іноземних туристів.

В рамках Програми розвитку туризму з метою промоції туристичного потенціалу Вінницького регіону проведено прес-тур для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по туристичних об'єктах області. В рамках прес-туру було зроблено акцент на розвиток культурно-пізнавального (палацово-паркові комплекси), сільського зеленого туризму (садиби, подільський колорит, народні звичаї та традиції) та медичного туризму (санаторії м. Хмільник).

В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки організовано та проведено тренінг «Маркетинг у галузі туризму», для представників вищих навчальних закладів та громадськості. В рамках якого ознайомили учасників з сучасними методами та підходами у створенні конкурентоспроможного туристичного продукту, а також практичною стороною промоції туристичного потенціалу, зокрема, створенням відеороликів в туристичній сфері.

З метою підвищення туристичної привабливості регіону в рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації спільно з Тульчинською міською радою проведено фестиваль «Диво з горнятка» (свято Тиманівської каші). На фестивалі мешканці кожного села Тульчинської громади презентували свою - страву за власним, унікальним рецептом. Особливою родзинкою фестивалю стали різноманітні майстер-класи від засновниці проекту «Гастрогід Вінниччини» Олени Павлової, майстрів народної творчості та розваги від туристичних операторів, безпрограшна лотерея та встановлення гастрономічного рекорду. У рамках фестивалю відбулось урочисте відкриття нової експозиції Тиманівського художнього музею ім. Т. Г. Шевченка, а також виставка творів декоративно-прикладного мистецтва молодих майстрів та театралізований концерт «Смачна каша».

В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки організовано та проведено навчальні семінари «Промоція туристичних об'єктів» та «Відео як інструмент для промоції туристичного потенціалу Вінницької області» для молоді та викладачів вищих навчальних закладів, в яких готують майбутніх фахівців туристичної галузі.

В рамках виконання Плану заходів на 2019 рік Програми розвитку туризму на 2017-2020 роки Департаментом міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації опрацьовано інформацію та сформовано реєстр сільських зелених садиб області, який буде розміщено на сайті Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації.

В рамках Програми розвитку туризму з метою створення туристичного бренду Вінницької області проведено бренд-сесію на тему: «Розробка бренд-платформи «Вінниччина туристична», в якій взяли участь представників туристичного бізнесу, громадських організацій, навчальних закладів, закладів розміщення та харчування, територіальних громад області та транспортних компаній.

За результатами сесії було розпочато роботу з розробки бренд-платформи «Вінниччина туристична». Наступним кроком стане створення айдентики (візуальних елементів) для туристичного бренду.

Аналіз фінансово-економічних показників туристичної діяльності за 2019 року свідчить про позитивну динаміку розвитку галузі, зокрема сума надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів становить 2,6 млн.грн, що в 5,4 рази більше у порівнянні з відповідним періодом минулого року.

Уповноважена особа головного
розпорядника бюджетних коштів

(підпис)

МЕРЕЖКО В.М.
(Прізвище та ініціали)

Керівник фінансової служби

(підпис)

ЦОРХУН А.М.
(Прізвище та ініціали)

Фінансування за 2019 року Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки, тис. грн.

1	2	Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходу згідно з Програмою				Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходів у відповідному джерелі на 2019 рік з урахуванням змін				Фактично профінансовано за 2019 року				Касові видатки за 2019 року				Кредиторська заборгованість за 2019 року				Залишок невикористаних асигнувань				Пояснення щодо розбіжностей та відхилень
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	небюджетних джерел	
1	Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки																									
1	Проведення робіт щодо облаштування інфраструктури Відокремленого підрозділу Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»		100,0				100,0				100,0				100,0						0,0					
2	Організація та участь у міжнародних, вітчизняних туристичних виставкових та презентаційних заходах, проведення туристичного форуму		80,0				60,0				60,0				60,0						0,0					
3	Організація та проведення виїзного обстеження об'єктів туристичної інфраструктури, нарад, семінарів, круглих столів		40,0				40,0				40,0				40,0						0,0					
4	Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів		60,0				60,0				60,0				60,0						0,0					
5	Проведення підготовчих робіт та створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» (Іллінецький кратер)		60,0				60,0				60,0				60,0						0,0					
6	Організація та проведення прес- та інфо-турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах		70,0				70,0				70,0				70,0						0,0					
7	Організація та проведення тренінгу «Маркетинг у галузі туризму»		20,0				20,0				20,0				20,0						0,0					

