



УКРАЇНА

ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

21036, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 7, тел. (0432) 66-14-38, факс (0432) 62-09-59
http://www.vin.gov.ua E-mail: ums@vin.gov.ua

06.02.2020 № 234/4-д
на № _____ від _____

Вінницька обласна Рада

На виконання п.2 Порядку формування, фінансування і моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням 5 сесії обласної Ради 5 скликання від 10 листопада 2016 року №141 (зі змінами), надсилаємо інформацію про виконання за 2019 рік Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2019 рік, затвердженої рішенням 36 сесії обласної Ради 7 скликання від 04 грудня 2018 року №702, Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради 7 скликання від 30 червня 2017 року №380, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року, затвердженої рішенням 27 сесії обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2017 року №576 та Програми розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням 4 сесії обласної Ради 7 скликання від 11 лютого 2016 року №46 (додається).

Додатки:

- «Додаток 2. Інформація про виконання Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2019 рік за 2019 рік» на 13 арк.;
- ✓ «Додаток 2. Інформація про виконання Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року за 2019 рік» на 11 арк.;
- «Додаток 2. Інформація про виконання Програми розвитку туризму у Вінницької області на 2017-2020 роки за 2019 рік» на 13 арк.
- «Додаток 2. Інформація про виконання Програми розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки» на 5 арк.

Директор Департаменту

Володимир МЕРЕЖКО

Додаток 2 до рішення 24 сесії
обласної Ради 7 скликання
від 28 вересня 2017 року № ___

Додаток №5 до Порядку формування,
фінансування і моніторингу виконання
регіональних (комплексних) програм

Інформація
про виконання Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року за 2019 рік

Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника коштів програми)

Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
(найменування відповідального виконавця програми)

Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року, затверджена рішенням 27 сесії обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2017 року № 576
(найменування програми, дата і номер рішення обласної Ради про її затвердження)

1. Виконання заходів і завдань Програми

№ з/п	Заплановані заходи		Фактично проведені заходи	
	Назва, зміст заходу/напряму діяльності	Запланований результат	Назва, зміст заходу/напряму діяльності	Досягнуті результати
1	2	3	4	5
1	Забезпечити надання на конкурсних засадах фінансової підтримки суб'єктам малого	На конкурсних засадах надати гранти 30 підприємцям-початківцям (стартапам). На виконання заходу	Забезпечити надання на конкурсних засадах фінансової підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва, в тому	Проведено конкурс бізнес-планів (стартапів). Відповідно до Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи) затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації від 17 квітня 2018 року № 315 – виконавчим адміністратором конкурсу у лютому місяці було визначено «Вінницьку обласну громадську організацію «Спілку підприємців

	та середнього підприємництва, в тому числі підприємцям-початківцям (стартапи)	виділено кошти обласного бюджету в сумі 1 500 000 грн., в т.ч. 1 400 000 грн. на гранти та 100 000 грн. на організацію та проведення конкурсу бізнес-планів (стартапів).	числі підприємцям-початківцям (стартапи)	«СТІНА» та з 11 березня 2019 року оголошено конкурс бізнес-планів. На участь у Конкурсі зареєструвались 195 учасників, із яких 135 подали бізнес-плани. За результатами засідання конкурсна комісія визначила 34 переможці, які отримали фінансову підтримку на реалізацію своїх бізнес-планів в розмірі від 20 до 70 тисяч гривень у різних сферах діяльності. Реалізація проектів, яким надано підтримку в рамках даного конкурсу, забезпечує створення в області понад 50 нових робочих місць. Загальна вартість бізнес-планів становить майже 5,9 млн.грн. в т.ч. 1,4 млн. грн. (23%) кошти обласного бюджету. На організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи) протягом 2019 року використано кошти обласного бюджету в сумі – 1 499 630 грн.,
2	Організація та проведення «ярмарків кредитів» галузевого спрямування	Організувати та провести «ярмарок кредитів» галузевого спрямування. На виконання заходу виділено кошти обласного бюджету в сумі 30 000,0 грн.	Організація та проведення «ярмарку кредитів» галузевого спрямування.	З метою активізації діяльності малого та середнього бізнесу та інформування про доступні кредитні ресурси 14 лютого 2019 року проведено «Ярмарок кредитів» галузевого спрямування для представників малого та середнього бізнесу Вінниччини. Участь у заході прийняли понад 80 осіб – представників малого та середнього бізнесу та фінансових установ області. На виконання заходу використано кошти обласного бюджету в сумі 30 000 грн.
3	Організація та проведення цільових навчальних семінарів та тренінгів	Організувати та провести цільові навчальні семінари та тренінги для підприємців області. На виконання заходу виділено кошти обласного бюджету в сумі 120 000,0 грн.	Організація та проведення цільових навчальних семінарів та тренінгів для підприємців області.	В травні 2019 року проведено засідання комісії з конкурсного відбору виконавців заходів Плану дій реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року та визначено 4 переможці, які протягом травня-жовтня 2019 року провели 7 інформаційно-консультативних, тематичних семінарів з актуальних питань ведення бізнесу. А саме, Агенцією регіонального розвитку Вінницької області організовано та проведено семінар «Ефективне управління та мотивація команди» та дводенний тренінг «Бізнес-планування для підприємців». ГО «Вінницький бізнес клуб» організовано та проведено семінари «Управління персоналом: ефективна стратегія для представників бізнесу» та «Складові успішного експорту: планування, ефективні канали продажу». ГО «Інститут громадських ініціатив Вінниччини» організовано та проведено тренінг «Маркетингові точки і канали. Як залучити клієнтів та просунути свою компанію». ГО «Вінницька обласна організація Спілка підприємців «СТІНА» організовано та проведено семінар «Забезпечення якості та безпечності харчової продукції шляхом впровадження системи контролю НАССР», та семінар-тренінг

				<p>«Алгоритм підготовки підприємства до перевірок».</p> <p>На виконання заходу використано кошти обласного бюджету в сумі 120 000,0грн.</p>
4	<p>Організувати проведення до Дня підприємця щорічних заходів</p>	<p>Організувати та провести заходи до Дня підприємця в області. На виконання заходу виділено кошти обласного бюджету в сумі 5 000,0 грн.</p> <p>Організувати та провести щорічний конкурс «Бізнес-еліта Поділля». На виконання заходу виділено кошти обласного бюджету в сумі 65 000,0 грн.</p>	<p>Організація та проведення заходів до Дня підприємця в області.</p>	<p>Проведено заходи по відзначенню Дня підприємця в області. 39 представників малого та середнього підприємництва нагороджені почесними грамотами облдержадміністрації та обласної Ради. На виконання заходу було використано кошти обласного бюджету в сумі 5 000,0 тис.грн.</p> <p>ГО «Регіональний центр підприємництва» 29 листопада 2019 року організовано та проведено XVI щорічний міжрегіональний конкурс «Бізнес-еліта Поділля». Видано бюлетень, до якого увійшла інформація про лауреатів та переможців конкурсу у семи номінаціях в різних галузях виробництва («Вершина лідерства», «Компанія лідер», «Якість», «Довіра», «Надійність», «Наша марка», «Стабільність»). На виконання заходу було використано кошти обласного бюджету в сумі 65 000,0 тис.грн.</p>
5	<p>Проведення міжрегіональних бізнес-форумів, виставок, ярмарок, а також сприяння участі МСП Вінниччини в бізнес-форумах та інших заходах</p>	<p>Організувати та провести «ярмарок лізингу для бізнесу». На виконання заходу виділено кошти обласного бюджету в сумі 40 000,0 грн.</p>	<p>Організація та проведення «ярмарку лізингу для бізнесу».</p>	<p>Агенцією регіонального розвитку Вінницької області 4 грудня 2019 року проведено ярмарок лізингу на тему: «Фінансування малого та середнього бізнесу лізинговими компаніями». Участь у заході взяло майже 40 представників малого та середнього бізнесу, а також 10 фінансових та лізингових компаній. Для учасників заходу було проведено семінар в ході якого поінформовано про суть та види лізингу, його переваги для бізнесу, особливості лізингових умов для різного обладнання та техніки, можливості оптимізації та розвитку бізнесу шляхом фінансування від лізингових компаній. Паралельно було створено комунікативну площадку, де були представлені провідні компанії – учасники Асоціації «Українське об'єднання лізингодавців». Представники малого та середнього бізнесу, мали змогу отримати інформацію від лізингових компаній-учасників, а також налагодити партнерські відносини для реалізації власних бізнес-проектів.</p> <p>На виконання заходу використано кошти обласного бюджету в сумі 40 000,0 грн.</p>
6	<p>Проведення бізнес-форумів, виставок, ярмарок для підприємців суміжних галузей з</p>	<p>Організувати та провести «ярмарок розробок та інновацій для бізнесу». На виконання заходу</p>	<p>Організація та проведення «ярмарку розробок та інновацій для бізнесу».</p>	<p>Агенцією регіонального розвитку Вінницької області 20 грудня п.р. в рамках реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області проведено «Ярмарок розробок та інновацій для бізнесу». Участь у ярмарку прийняли понад 60 представників інноваційної бізнес-спільноти, органів державної влади,</p>

	метою встановлення контактів та розвитку співпраці	виділені кошти обласного бюджету в сумі 40 000,0 грн.		закладів вищої освіти, а також науковці та стартапи. В ході проведення ярмарку було створено комунікативну площадку для ознайомлення бізнесу з інноваціями та власними розробками вищих навчальних закладів та окремих розробників. Також, в рамках ярмарку відбувся конкурс, під час якого 15 учасників презентували проекти-стартапи в сферах альтернативної енергетики, енергоефективності, медицини, поліграфії та ІТ. Кращі напрацювання демонстрували вінницькі виші, ІТ-академія, ГС "Кластер "Енергетичний пул", окремі розробники. Усіх учасників конкурсу розробок та інновацій відзначили дипломами, а четверо кращих отримали сертифікати на суму по 10 000 грн. На виконання заходу використано кошти обласного бюджету в сумі 40 000,0 грн.
7	Обмін досвідом розробки та запровадження нових практик регулювання підприємницької діяльності в цілому та застосування М-тесту	Забезпечити проведення семінару для обміну досвідом, в тому числі за участі Державної регуляторної служби України. На виконання заходу виділені кошти обласного бюджету в сумі 20 000,0 грн.	Організація та проведення семінару з питання реалізації державної регуляторної політики та практичного застосування М-Тесту	ГО "Інститут громадських ініціатив Вінниччини" за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації в рамках виконання Плану дій реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року 10 жовтня 2019 року організовано та проведено семінар з питання реалізації державної регуляторної політики та практичного застосування М-Тесту для фахівців до функціональних обов'язків яких відносяться питання державної регуляторної політики, представників структурних підрозділів облдержадміністрації, райдержадміністрацій, виконавчих комітетів міських рад міст обласного значення та об'єднаних територіальних громад. Участь у заході прийняли близько 70 осіб. На виконання заходу використано кошти обласного бюджету в сумі 20000,0 грн.

2. Аналіз виконання показників та пояснення щодо їх виконання:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено програмою	Виконано	Рівень виконання до затвердженого програмою (%)
1	2	3	4	5	6	7
	1. Показники продукту					
	1.1 Кількість суб'єктів підприємництва, яким планується надати фінансову	Од.	Протокол рішення конкурсної комісії			

	підтримку			30	34	113,3
	1.2 Кількість заходів з реалізації Плану дій Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року, що фінансуються за кошти обласного бюджету	Од.	Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року	12	13	108,3
	2. Показники ефективності					
	2.1 Середній обсяг фінансової підтримки одному суб'єкту підприємництва	Тис. грн	Розрахунок	46,7	41,2	88,3
	2.2 Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	Тис. грн	Розрахунок	40,8	32,3	79,2
	3. Показники якості					
	3.1 Темп зростання кількості заходів з реалізації програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва до минулого року	%	Розрахунок	100	108,3	X
Пояснення щодо розбіжностей між виконаними показниками і тими, що затверджені програмою (по кожному показнику)		<p>До п.2.1. Середній обсяг фінансової підтримки одному суб'єкту підприємництва менше запланованого показника на 11,7%, що пояснюється збільшенням кількості переможців, яким надана фінансова підтримка (+ 13,3%).</p> <p>До п.2.2. Середній обсяг витрат на виконання одного заходу менше запланованого на 20,8%, що обумовлено збільшенням кількості проведених заходів та змінами щодо зменшення суми коштів на фінансування заходів.</p>				

3. Аналітичний описовий звіт

На виконання Плану дій реалізації Стратегії МСП у 2019 році в обласному бюджеті (зі змінами) виділено кошти в сумі 1,82 млн.грн., із яких: 1,4 млн грн – на фінансову підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва, в тому числі підприємців-початківців (стартапи), 420,0 тис.грн. – на проведення інших заходів Плану дій реалізації Стратегії МСП. Протягом 2019 року в області було проведено заходи спрямовані на підтримку та розвиток підприємництва на які було використано кошти обласного бюджету в сумі 1 819 600,0 грн., а саме:

З метою активізації діяльності малого та середнього бізнесу та інформування про доступні кредитні ресурси проведено «Ярмарок кредитів» галузевого спрямування для представників малого та середнього бізнесу Вінниччини. В рамках «Ярмарку кредитів» було проведено семінар на тему: «Фінансові та матеріальні ресурси для ведення аграрного бізнесу». Під час заходу представники банків

деталізували роль фінансових установ у реалізації фінансових ініціатив з держбюджету та надали докладну інформацію про особливості втілення механізму державної підтримки на розвиток аграрного бізнесу. Також учасники ознайомилися з досвідом представників компаній-кредиторів, дізнались про вигідні умови кредитування в рамках програми клієнтської підтримки, а також про надання авансу під зерно майбутнього врожаю 2019 року. Участь у заході прийняли понад 80 осіб – представників малого та середнього бізнесу та фінансових установ області.

Відповідно до розпорядження голови облдержадміністрації від 17 квітня 2018 року № 315 «Про затвердження Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи)» та в рамках Плану дій реалізації Стратегії МСП в області проведено конкурс бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи).

Відповідно до Положення в лютому 2019 року Департаментом, як головним розпорядником коштів обласного бюджету на конкурсних засадах виконавчим адміністратором було визначено «Вінницьку обласну громадську організацію «Спілку підприємців «СТІНА» та оголошено конкурс бізнес-планів. З 11 березня по 19 квітня 2019 року проводиться перший етап конкурсу – популяризація конкурсу та он-лайн реєстрація заявки учасників.

Оголошення про проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи) було розміщено на сайті облдержадміністрації (www.vin.gov.ua) в розділі «Новини та оголошення»/«Оголошення». З метою більш ширшого залучення громадян Вінницької області та суб'єктів господарювання до участі у конкурсі інформацію про проведення конкурсу було направлено райдержадміністраціям, виконкомам міст обласного значення, ОТГ. Також оголошення про проведення конкурсу було розміщено на власних веб-сайтах РДА, висвітлено в місцевих засобах масової інформації та розповсюджено серед можливих зацікавлених сторін шляхом електронної розсилки (понад 250 абонентів). Он-лайн реєстрація заявки на участь у конкурсі була запроваджена на сайті Виконавчого адміністратора stina.org.ua/проекти. На участь у Конкурсі зареєструвались 195 учасників.

З 22 квітня по 17 травня 2019 року проводився другий етап конкурсу – проведення для учасників конкурсу семінарів-консультацій з підготовки, написання та оформлення бізнес-планів та прийом бізнес-планів на участь у конкурсі. В рамках проведення другого етапу конкурсу 6 травня 2019 року для юридичних та фізичних осіб-підприємців та 8 травня 2019 року для громадян проведено інформаційно-консультаційні семінари на тему: «Бізнес-планування. Етапи, кроки, результат». Метою семінарів було надання учасникам знань, навичок та умінь, необхідних для якісної підготовки бізнес-плану для участі у конкурсі, а також підготовка ефективної презентації – захист власного проекту на засіданні конкурсної комісії. За підсумками другого етапу 135 учасників конкурсу подали повні пакети документів, які відповідають умовам конкурсу, що визначені Положенням для участі у конкурсі. Всі учасники конкурсу були запрошені на засідання конкурсної комісії для презентації своїх бізнес-планів згідно графіку.

29 травня 2019 року та 31 травня 2019 року проведено засідання конкурсної комісії. Кожен проект після розгляду було оцінено за бальною системою кожним членом комісії.

За результатами засідання конкурсна комісія визначила 34 переможці, які отримали фінансову підтримку на реалізацію своїх бізнес-планів в розмірі від 20 до 70 тисяч гривень у різних сферах діяльності, серед яких: створення студії дизайнерського одягу, широкопрофільної майстерні на селі, мініцеку по переробці свинини власного виробництва на ковбасні вироби, міні-ферми «Перепілочка», виробництво екологічно чистого меду та супутніх продуктів бджільництва, виготовлення натуральних харчових паст з насіння та горіхів для здорового харчування, виготовлення виробів з натуральної деревини в поєднанні з різьбленням, відкриття станції технічного обслуговування, створення майстерні ковалів та інші.

Реалізація проектів, яким надано підтримку в рамках даного конкурсу, забезпечує створення в області понад 50 нових робочих місць. Загальна вартість бізнес-планів становить майже 5,9 млн.грн. в т.ч. 1,4 млн.грн. (23%) кошти обласного бюджету.

Також, в рамках виконання пункту 1.2.1 Цілі III «Забезпечити організацію та проведення цільових навчальних семінарів та тренінгів» Плану дій реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року в травні 2019 року проведено засідання комісії з конкурсного відбору виконавців заходів Плану дій реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року та визначено 4 переможці на проведення 8 інформаційно-консультативних, тематичних семінарів з актуальних питань ведення бізнесу.

Спільною підприємців «СТІНА» за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, 29 травня 2019 року проведено інформаційний семінар для представників підприємницької діяльності в сфері громадського харчування на тему: «Впровадження системи НАССР, як складової частини побудови системи безпеки та якості харчових продуктів». В ході семінару учасників було ознайомлено з нововведеннями в чинному законодавстві щодо продовольчої безпеки в умовах гармонізації українського харчового законодавства з вимогами Європейського Союзу, та висвітлено інформацію про визнані стандарти харчової безпеки та доцільність їх застосування.

Громадською організацією Інститут громадських ініціатив Вінниччини "ІНГРІВ", за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації 7 червня 2019 року організовано та проведено семінар-тренінг для підприємців на тему: «Маркетингові точки і канали. Як залучити клієнтів та просунути свою компанію?».

Громадською організацією «Вінницький Бізнес Клуб» за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку 03 вересня 2019 року організовано та проведено тематичний навчальний семінар на тему: «Управління персоналом: ефективна стратегія для представників бізнесу». В ході семінару учасники розглянули актуальні питання і проблеми, які виникають під час управління персоналом на підприємстві та розглянули дієві системи управління персоналом на підприємствах.

Також, 23 вересня 2019 року організовано та проведено тематичний навчальний семінар на тему: «Складові успішного експорту: планування, ефективні канали продажу». Основна мета семінару – вивчення досвіду щодо здійснення експорту продукції, та координація дій в процесі вивчення ринків збуту і налагодження контактів із закордонними партнерами. В ході семінару учасників ознайомили з навчально-дослідницькою програмою на тему: «Базових принципів побудови комунікацій на експортних ринках», та розповіли про основні моделі, якими користуються експортери, укладаючи міжнародні контракти на реалізацію своєї продукції. Також було представлено приклади конкретних відомих підприємств Вінниччини, які досить вдало й активно реалізують свою продукцію по всьому світу.

Проведено заходи по відзначенню Дня підприємця в області. 39 представників малого та середнього підприємництва нагороджені почесними грамотами облдержадміністрації та обласної Ради.

ГО «Вінницький Бізнес Клуб» за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької облдержадміністрації 03 вересня 2019 року організовано та проведено тематичний навчальний семінар на тему: «Управління персоналом: ефективна стратегія для представників бізнесу». Участь у семінарі прийняли 20 представників бізнесу. В ході семінару учасники розглянули актуальні питання і проблеми, які виникають під час управління персоналом на підприємстві та розглянули дієві системи управління персоналом на підприємствах.

ГО «Вінницький Бізнес Клуб» за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької облдержадміністрації 23 вересня 2019 року організовано та проведено тематичний навчальний семінар на тему: «Складові успішного експорту: планування, ефективні канали продажу». В ході семінару учасників ознайомили з навчально-дослідницькою програмою на тему: «Базових принципів побудови комунікацій на експортних ринках», та розповіли про основні моделі, якими користуються експортери, укладаючи міжнародні контракти на реалізацію своєї продукції. Також було представлено приклади конкретних відомих підприємств Вінниччини, які досить вдало й активно реалізують свою продукцію по всьому світу. Участь у семінарі прийняли 30 учасників.

ГО «Спілка підприємців "Стіна" за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку 3 жовтня 2019 року проведено семінар-тренінг для підприємців «Алгоритм підготовки підприємства до перевірок».

Під час семінару учасників поінформували про правові та організаційні засади державного нагляду (контролю) а саме: запровадження ризик-орієнтованої системи державного нагляду (контролю), розширення прав бізнесу щодо недопуску до перевірок, підвищення відповідальності посадових осіб органів державного нагляду (контролю), запровадження уніфікованої форми актів для проведення державного нагляду (контролю), ознайомили з головними вимогами щодо проведення перевірок, а також розповіли про впровадження системи якості харчових продуктів НАССР. Участь у семінарі прийняли 20 учасників.

ГО "Інститут громадських ініціатив Вінниччини" за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку 10 жовтня п.р. організовано та проведено семінар з питання реалізації державної регуляторної політики та практичного застосування М-Тесту. Участь у семінарі взяли близько 70 фахівців до функціональних обов'язків яких відносяться питання державної регуляторної політики, представники структурних підрозділів облдержадміністрації, райдержадміністрацій, виконавчих комітетів міських рад міст обласного значення та об'єднаних територіальних громад. Під час семінару учасникам розповіли про законодавчі вимоги здійснення державної регуляторної політики на регіональному рівні та продемонструвала практичні аспекти застосування Методики проведення аналізу регуляторного впливу та здійснення Тесту малого підприємництва (М-Тесту), окреслили практичні аспекти впровадження державної регуляторної політики органами місцевого самоврядування, та поінформували про участь бізнесу у реалізації державної регуляторної політики.

Проведено XVI щорічний конкурс «Бізнес-еліта Поділля», видано бюлетень, до якого увійшла інформація про переможців та лауреатів конкурсу у семи номінаціях в різних галузях виробництва («Вершина лідерства», «Компанія лідер», «Якість», «Довіра», «Надійність», «Наша марка», «Стабільність»). Урочисте нагородження лауреатів конкурсу проведено 29 листопада п.р.

Агенцією регіонального розвитку Вінницької області 4 грудня 2019 року за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації проведено ярмарок лізингу на тему: «Фінансування малого та середнього бізнесу лізинговими компаніями». Участь у заході взяло майже 40 представників малого та середнього бізнесу, а також 10 фінансових та лізингових компаній. Для учасників заходу було проведено семінар в ході якого поінформовано про суть та види лізингу, його переваги для бізнесу, особливості лізингових умов для різного обладнання та техніки, можливості оптимізації та розвитку бізнесу шляхом фінансування від лізингових компаній. Паралельно з презентаціями було створено комунікативну площадку, де були представлені провідні компанії – учасники Асоціації «Українське об'єднання лізингодавців». Представники малого та середнього бізнесу, мали змогу отримати інформацію від лізингових компаній-учасників, а також налагодити партнерські відносини для реалізації власних бізнес-проектів.

Агенцією регіонального розвитку Вінницької області за підтримки Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації 20 грудня п.р. в рамках реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області проведено «Ярмарок розробок та інновацій для бізнесу». Участь у ярмарку прийняли понад 60 представників інноваційної бізнес-спільноти, органів державної влади, закладів вищої освіти, а також науковці та стартапи. В ході проведення ярмарку було створено комунікативну площадку для ознайомлення бізнесу з інноваціями та власними розробками вищих навчальних закладів та окремих розробників. Також, в рамках ярмарку відбувся конкурс, під час якого 15 учасників презентували проекти-стартапи в сферах альтернативної енергетики, енергоефективності, медицини, поліграфії та ІТ. Кращі напрацювання демонстрували вінницькі виші, ІТ-академія, ГС "Кластер "Енергетичний пул", окремі розробники.

Усіх учасників конкурсу розробок та інновацій відзначили дипломами, а четверо кращих отримали сертифікати на суму по 10 000 грн.

За рахунок коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України 104 особи отримали кошти в сумі 3217,9 тис.грн. на організацію підприємницької діяльності.

За даними органів статистики на початок 2019 року в області діяло 9713 підприємств, із яких 12 - великих, 538 - середніх та 9163- малих. Кількість малих підприємств збільшилась на 5,2% або на 457 одиниць.

При цьому, кількість зайнятих працівників на малих підприємствах становить 51 775 осіб або 32,6% від загальної кількості зайнятих на підприємствах області, що в середньому становить майже 6 осіб на одному малому підприємстві.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) малих підприємств у 2018 році склав понад 47,7 млрд. грн. або на 14,7% більше ніж у 2017 році і його питома вага в загальному обсязі реалізованої продукції підприємствами області становить 27,8%.

За даними моніторингу протягом 2019 року започаткували діяльність 10872 новостворених суб'єкта господарювання, що на 7,5% менше ніж у 2018 році, із яких 1290 – юридичних осіб (на 3,3% менше) та 9582 – фізичних осіб-підприємців (на 8,1% менше).

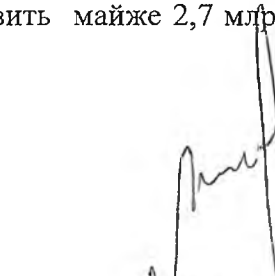
Одночасно припинили господарську діяльність 10192 суб'єктів господарювання (346 – юридичних осіб та 9846 – фізичних осіб-підприємців), що на 8,7% менше ніж у 2018 році.

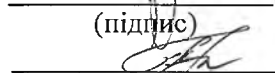
Сума надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів малого підприємництва за 2019 рік становить 4,7 млрд. грн., або 28,2% від загальних обсягів надходжень, що на 16,8% більше ніж у 2018 році.

Сума надходжень до місцевих бюджетів від діяльності суб'єктів малого підприємництва за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком зросла на 17,1%, або на 392,4 млн. грн. і становить майже 2,7 млрд. грн., а їх частка в загальній сумі надходжень до місцевих бюджетів складає 29,3%.

Головний розпорядник бюджетних коштів
Директор Департаменту

Керівник фінансової служби



(підпис)


(підпис)

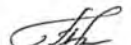
МЕРЕЖКО В.М.
(Прізвище та ініціали)
ПОРХУН А.М.
(Прізвище та ініціали)

Фінансування обласних програм

1	2	Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходу згідно програми				7	Обсяг коштів, передбачений на фінансування заходів у відповідному джерелі на 2019 рік з урахуванням змін				Фактично профінансовано у звітному році				Касові видатки у звітному році			Кредиторська заборгованість у звітному році			Залишок невикористаних асигнувань				27	
		3	4	5	6		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26
		державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	державного бюджету	обласного бюджету	інших місцевих бюджетів	не бюджетних джерел	
	Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року		1 890 000,00				1 819 630,00				1 819 630,00				1 819 630,00				0,00				0,00			
1	Організація та проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи)		99 630,00				99 630,00				99 630,00				99 630,00				0,00				0,00			
	Надання на конкурсних засадах фінансової підтримки підприємцям-початківцям (стартапам)		1 400 370,00				1 400 000,0				1 400 000,00				1 400 000,00				0,00				0,00			
	Організація та проведення заходів до Дня підприємця		5 000,00				5 000,00				5 000,00				5 000,00				0,00				0,00			
	Організація та проведення ярмарку кредитів галузевого споживання		30 000,00				30 000,00				30 000,00				30 000,00				0,00				0,00			

Організація та проведення щорічного конкурсу Бізнес-еліта Поділля	65 000,00			65 000,00			65 000,00			65 000,00			0,00			0,00		
Організація та проведення цільових навчальних семінарів та тренінгів	160 000,00			140 000,00			140 000,00			140 000,00			0,00			0,00		
Сприяти діяльності роботи Регіональної ради підприємців при облдержадміністрації та інституції бізнес-омбудсмена	50 000,00			0,00			0,00			0,00			0,00			0,00		
Організація та проведення ярмарків інновацій для малого бізнесу	40 000,00			40 000,0			40 000,0			40 000,0			0,00			0,00		
Організація та проведення ярмарку лізингу для бізнесу	40 000,00			40 000,00			40 000,00			40 000,00			0,00			0,00		

Керівник фінансової служби


(підпис)

ПОРХУЦЬ А.М.
(Прізвище та ініціали)